

- Estado: SERGIPE

- Período de abrangência: 2011 a 2020

- Período da pesquisa: setembro/2020 a março/2021

- Principais fontes de pesquisa:

Banco de dados da CAPES, Banco Digital de Teses e Dissertações (BDTD), Universidade Federal de Sergipe (UFS), Instituto Federal de Sergipe (IFS), Universidade Tiradentes (UNIT), grupos de pesquisa, Programa Bons Negócios (TV Atalaia)

- Critérios de seleção

- 1) trabalhos cujo ambiente de pesquisa seja no território sergipano;
- 3) trabalhos relacionados direta ou indiretamente aos setores da Economia Criativa compreendidos pelo Sebrae;
- 4) trabalhos rastreáveis
- 5) produção do Sebrae/SE em Economia Criativa

- Organização: ordem alfabética por autor

- Gestora do Projeto: Maria Júlia Barreto Vasconcelos

- Curadoria: Mariana Galvão - Doutoranda em Educação, Conhecimento e Cultura (UFS), pesquisadora em expressões culturais de matriz africana

- Colaboração: Betânia Souza - Jornalista e Mestre em Educação

INTRODUÇÃO

A pesquisa sobre a produção de conhecimento na área da Economia Criativa no estado de Sergipe teve início em setembro de 2020. Iniciamos a pesquisa a partir da definição da metodologia de trabalho, a saber, o mapeamento nas bases de dados de teses e dissertações dos Institutos de Pesquisa do Estado de Sergipe.

Para tanto, iniciamos a pesquisa pelo Catálogo de Teses e Dissertações da CAPES, definindo como filtros os anos de 2011 a 2019 (as produções científicas de 2020 não foram atualizadas devido à pandemia). Pesquisamos, primeiramente, a palavra-chave “Economia Criativa”. Por conter o termo “economia” apareceram muitas pesquisas que têm como objeto a área econômica aplicada, a Matemática, a Biologia e estudos na área ambiental, e não exatamente o campo que buscamos selecionar: a cultura, as indústrias criativas, as redes de colaboração com foco na criatividade. Portanto, se fez necessário ler o resumo das teses e dissertações para que fossem selecionadas apenas as pesquisas que tinham esse tema por objeto.

Em um segundo momento, realizamos a pesquisa a partir dos termos “Economia da Cultura” e “Economia Colaborativa”. A metodologia de pesquisa foi a mesma aplicada ao primeiro termo. Quando a busca foi realizada pelo termo “Economia da Cultura” abriram-se muitas páginas de teses e dissertações por conter a palavra “cultura”, mas apareceram muitas pesquisas da área das ciências da saúde, ciências biológicas e da área agrária, devido a amplitude da palavra “cultura”. Novamente optamos pela leitura do conteúdo dos trabalhos para selecionar aqueles que versavam sobre cultura, no viés que desejamos pesquisar.

Após a realização da pesquisa no banco de dados da UFS (Universidade Federal de Sergipe) ampliamos a busca para outras instituições do estado, a saber, o Instituto Federal de Sergipe (IFS) e a Universidade Tiradentes (UNIT). Nesse sentido, pudemos verificar a abrangência de pesquisas nas áreas da Comunicação (TV, Jornalismo, Publicidade), Audiovisual, Literatura (HQ, revistas digitais), Expressões Culturais (folguedos populares, artesanato), Arquitetura, Propriedade Intelectual, Patrimônio Imaterial, dentre outros. Podemos verificar pesquisas em todas as áreas do conhecimento, dentre elas, Cinema, Comunicação, Arqueologia, Direito, Psicologia, Letras, Sociologia, Antropologia, etc. O que nos revela a abrangência da temática da cultura, sua centralidade em muitas áreas e a sua relevância para a reflexão sobre a sociedade brasileira em geral e a sergipana, especificamente.

Acessamos ainda, informações sobre grupos de pesquisas em atividade que tem como escopo alguns dos setores da Economia Criativa, como o Teatro, Jornalismo, Design, dentre outros.

Após a fase da pesquisa nos bancos de dados e teses e dissertações buscamos outras fontes de informações que poderiam nos oferecer dados sobre a produção sergipana ligada a Economia Criativa. Intentamos resgatar a memória de editais estaduais com foco na cultura, ações institucionais de mobilização, estruturação e fomento das expressões culturais no estado, como por exemplo, os editais dos Pontos de Cultura (entre 2010 e 2015), mas não obtivemos resultados. Não há informações na internet sobre esse processo, não há memória sobre as ações empreendidas. Ainda assim, buscando resgatar esses dados, entrei em contato com a equipe da Secretaria de Estado da Cultura (atual FUNCAP) e com a Fundação de Cultura e Arte da Cidade de Aracaju (FUNCAJU) e ambas afirmam não ter esses dados compilados, disponíveis para socialização. Importante ressaltar que ambas as instituições passaram recentemente por processo de transição política (unificação da Cultura com outras pastas, como Educação, Esporte, Lazer e Juventude), o que pode ter impactado nessa questão.

Incluimos nessa pesquisa links do Programa Bons Negócios, realizado pelo Sebrae/SE, cujas pautas têm conexão com a área da cultura, artesanato, audiovisual, além de conter a memória das Feiras de Sergipe, resgatando toda articulação que esse evento mobiliza, potencializando a Economia Criativa em Sergipe.

Considerando os itens estabelecidos conforme o Data SEBRAE, os eixos com os quais essa pesquisa dialoga são:

1. Panorama Geral da Economia Criativa (quando apresentamos os dados brutos do mapeamento, finalizado em 2020);
2. Dinâmica dos Segmentos (momento em que realizamos a análise qualitativa dos dados, agora em 2021, detalhando aspectos dos segmentos em específico. Por exemplo: artesanato, música, moda, arquitetura, design, etc).

Podemos afirmar que, ao final desta pesquisa, apresentamos um banco de dados bastante diversificado, abrangente e rico em memória sobre a produção de Sergipe na área da Economia Criativa. Apontamos, no entanto, para a necessidade de sistematização de dados de ações realizadas, por parte das instituições de fomento a Cultura (fundações, Secretarias, espaços culturais estaduais e municipais), pois se tratam de dados que demandam acesso

público, como garantia de democratização a informação sobre um tema tão importante para o estado brasileiro.

Faremos nessa segunda fase da pesquisa a análise de cada setor da Economia Criativa apresentada anteriormente em um documento bruto, segundo uma organização cronológica proposta então pela curadoria da pesquisa. Nesse momento estaremos oferecendo dados mais qualificados sobre a produção de conhecimento sobre Economia Criativa produzida em Sergipe entre os anos de 2012 e 2020, considerando a *dinâmica dos setores*.

Consideraremos aqui, portanto, todos os setores que aparecem nas pesquisas acessadas no Banco Nacional de Teses e Dissertações e faremos textos brevemente analíticos que se propõem a apresentar um resumo do que se encontra nas referidas pesquisas produzidas em Sergipe. São apresentados os seguintes setores: Arquitetura, Artes Visuais, Arqueologia, Ciência da Propriedade Intelectual, Cinema, Comunicação (cujos trabalhos versam sobre TV, jornalismo, publicidade, redes sociais, cinema, gastronomia, música, museus), Culturas Populares, Festas e Expressões Populares, Literatura e HQ, Moda, Música, Publicidade e Propaganda, Turismo.

TRABALHOS SELECIONADOS POR SETOR DA ECONOMIA CRIATIVA**ARQUITETURA**

FALCÓN, MARIA LÚCIA DE OLIVEIRA. “**Desenvolvimento, Territorialidade e Cultura: a experiência de Sergipe em planejamento regional nos anos 2007-2013**”. In: Revista Brasileira de Planejamento e Orçamento, 2018.

Resumo: Entre os anos 2007 e 2013 o Estado de Sergipe colocou em prática uma metodologia inovadora de planejamento público que levou em conta uma estratégia de desenvolvimento para dez anos, ampla participação social em todo o processo decisório e territórios de identidade cultural como unidade geográfica de planejamento. Os resultados foram significativos, tanto pelos produtos gerados, como os planos de desenvolvimento territoriais e para o Atlas da Cultura, quanto pela qualidade das leis de planejamento e orçamento em termos de aderência ao plano de investimentos prioritários.

Fonte de pesquisa: www.assecor.org.br/rbpo, acesso em outubro/2020

Grupo de pesquisa: **Micropolíticas urbanas: a arte na cidade**

Ano: 2018

Coordenadora: MARIA CECILIA PEREIRA TAVARES

Contato: ceciliatavares@alumni.com.br

Área de conhecimento: História do Urbanismo

Linha de Pesquisa: Micropolíticas urbanas

Palavras-chave: Urbanismo; coletivos; política da estética e arte urbana; performance; cidade; arte contemporânea

Resumo: Este trabalho pretende dar suporte a olhares diferenciados do espaço urbano focalizando a cidade como o território de nosso século. Para tanto será um trabalho de exploração que pretende dar visibilidade a um modo de ocupação e permanência pouco valorizado pelas políticas públicas. O material retornará para as turmas de graduação e pós-graduação de diferentes áreas buscando uma abordagem transdisciplinar, com a participação de coordenadores e colaboradores de três cursos distintos: Arquitetura e Urbanismo, Cinema e Teatro.

OLIVEIRA, MARIO CESAR PEREIRA. “**A cidade histórica de Laranjeiras (SE): inter-relações entre o patrimônio material e o imaterial**”. (2012)

Resumo: O trabalho se propõe analisar inter-relações entre o patrimônio material e imaterial de Laranjeiras a partir dos processos identitários de seu agenciamento

enquanto cidade histórica. A análise dessa peculiar cidade monumento tombada como patrimônio por sua arquitetura, mas também marcada por ser a cidade como maior número de grupos folclóricos de Sergipe, nos revela as divergências e convergências entre esses elementos no processo de construção pelos seus usuários de uma representação através da atribuição de status patrimonial pelos seus usuários.
Fonte de pesquisa: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/3178>, acesso em novembro/2020

SILVA, FELIPE NEVES DA. “**Construção da paisagem aracajuana: modernidade e suas redes marítimas em Sergipe**” (2017).

Resumo: este trabalho aborda a emergência da cidade de Aracaju, enquanto paisagem moderna, visando, a um só tempo, dar conta das contingências multitemporais que possibilitaram essa emergência, sem perder de vista sua espacialidade. O objetivo é analisar as características materiais da paisagem aracajuana. Para tanto, partiremos de uma abordagem arqueológica da paisagem em diálogo com disciplinas como história, antropologia, geografia e arquitetura.

Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/7469>, acesso em novembro /2020

VASCONCELOS, ALANA DANIELLY. “**Cartografia da mobilidade urbana em Aracaju/SE**”, 2014.

Resumo: A expansão das cidades vem se tornando cada vez mais um grande desafio para o planejamento urbano onde a busca pelo desenvolvimento sustentável impulsiona nos dias atuais uma reformulação no modo de se fazer e pensar a economia, o social, o movimento cultural e o meio ambiente. Diante dessa acelerada expansão das cidades, no Brasil, temáticas a exemplo da mobilidade urbana ganhou espaço para grandes discussões em diversificados meios de comunicação, por afetarem diretamente o bem estar dos cidadãos.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

ARTES VISUAIS

CORREIA, FERNANDO BARBOSA OLIVEIRA. “**A fotografia como dispositivo na construção do conhecimento geográfico: a experiência do Mocambo**”, 2017.

Resumo: Esta dissertação tem como objetivo geral compreender a fotografia, sua produção e leitura, como dispositivo metodológico voltado à construção do conhecimento geográfico, segundo uma pedagogia dialógica no ensino de geografia nas turmas do 9º e do 1º ano do Colégio Estadual Quilombola 27 de Maio, localizado no povoado Mocambo, em Porto da Folha/SE.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, LUIZ FERNANDO CAJUEIRO DOS. “**O gênero biográfico no ensino das Artes Visuais: a vida e a pintura de José de Dome (1955-1981)**”, 2018.

Resumo: Com o intuito de analisar a produção artística de José de Dome e a sua importância para as artes visuais e o seu ensino, o presente trabalho investigou a formação e a atuação do referido artista, no seu ambiente social, entre os anos de 1955, data da sua primeira exposição individual, e 1981, ano da sua última exposição, enquanto vivia.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SEVERO, MARJORIE GARRIDO. “**Mundo da Arte na escola: a identificação de obras de Artes Visuais por alunos e alunas do ensino fundamental**”, 2017.

Resumo: O que as alunas e os alunos do Ensino Fundamental identificam como obra de arte? Ao buscar responder a essa pergunta, objetivo compreender a relação entre a identificação de arte de estudantes concluintes do Ensino Fundamental e as imagens abordadas por suas professoras e seus professores de arte(s) na escola.

Fonte de pesquisa: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/10165>, acesso em novembro/2020

AUDIOVISUAL (CINEMA, TELEVISÃO E PUBLICIDADE)

ARAUJO, RAUL MARX RABELO. “**Cinema-educação: alteridade, criação, experiência, emancipação e ética**”, 2019.

Resumo: A presente pesquisa investiga as múltiplas significações do encontro entre cinema e educação através de dois anos de atividades junto ao Núcleo Interdisciplinar de Cinema e Educação (NICE), projeto de inserção social do Programa de PósGraduação Interdisciplinar de Cinema (PPGCINE) da Universidade Federal de Sergipe (UFS). O intuito foi estabelecer uma aproximação com os agentes que constroem a escola, compreendendo a prática na instituição em sua diversidade e nos arriscando em possíveis reflexões do encontro entre cinema, estudantes, professores e a escola. Além disso, busco estabelecer uma análise capaz de observar a inserção do pesquisador no campo, já que as atividades foram além da observação participante.

Fonte de pesquisa: www.posgraduacao.ufs.br/ppgcine, acesso em novembro/2020

BATISTA, MARCUS VINICIUS LEITE. “**Ensaio sobre roteiro documental: análise de três filmes contemporâneos sergipanos (2013-2016)**”

Resumo: A dissertação visa trazer discussões e práticas entorno do roteiro de documentário. No recorrido desse estudo teremos um caminho teórico trazido por Luiz Rezende recorrendo ao conceito de virtualização para analisar a criação documental; e em outro momento a partir dessa análise propomos decorrer sobre a práxis do roteiro de

documentário com o auxílio das leituras de Sergio Puccini. O intuito é ampliar investigações sobre o modo de fazer e pensar cinema, em especial dos documentários, delimitando esse recorte com análise de filmes contemporâneos sergipanos pelo viés de seu roteiro.

Fonte de pesquisa: www.posgraduacao.ufs.br/ppgcine, acesso em dezembro/2020

Curso de Formatação de Projetos para TV/2012 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=UO2kWNRwjwY&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Festival Tr3s Minutos/2012 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=-rlhdfGByKY&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Mostra de Micrometragens do bairro Santa Maria/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=ormaH_mbLQo&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Marcus Mota-Empreendedor Cultural/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=jz1VqMDD7-s&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Oficina de Projetos Audiovisuais/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=gBY8Jckmk-M&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Oficina de vídeos do bairro Santa Maria/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=k--x_B0vYRA&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro 2020

Oficina de produção de vídeo pelo celular/2017 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=n0DhAqg8RsI&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Projeto Audiovisual Bairro Santa Maria/2015 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=4jBPXUDPHa0&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

REIS, ANA ALINNY CRUZ. “**O papel da mulher como mulher no papel: Representações femininas em anúncios de jornais impressos sergipanos**”, 2018.

Resumo: A publicidade como produção cultural se mostra influenciadora do papel da mulher em sociedade, corroborando para reforçar padrões sociais, culturais e estéticos sobre o comportamento feminino aceitável. Assim, buscaremos observar como se dão os discursos que colocam a mulher como centro da mensagem publicitária, em uma perspectiva comparativa, a partir de anúncios publicitários inseridos nos principais jornais do Estado.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

I Rodada de Negócios em Audiovisual/2012 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=nRfx9IDuvJg&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

II Rodada de Negócios em Audiovisual/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=_IJzkCquU-s&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

SANTANA, FLAVIO PASSOS. “**Curtindo os curtas: análise da construção de imagens discursivas de Aracaju e de aracajuanos em curtas-metragens**”, 2017.

Resumo: Pretendemos, com isso, analisar imagens vinculadas à nossa cidade através de dois curtas- metragens produzidos por sergipanos, Isaac Dourado, Arthur Pinto e André Aragão: "Xandrilá" e "Madona e a cidade paraíso".

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, CLECIA CARLA SILVA. “**Geografias da TV por Assinatura na Região Nordeste: opções tecnológicas e modelos de negócios**”, 2017.

Resumo: Com base na lacuna de estudos sobre a regionalização da comunicação e das telecomunicações, este trabalho propõe um mapeamento da televisão por assinatura nas capitais do Nordeste brasileiro, analisando suas opções tecnológicas e seus modelos de negócios. Considera que as reestruturações do Estado e do capital da década de 1990 mudam a realidade brasileira, ao propiciarem as privatizações e a abertura de mercado no setor das telecomunicações.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, LUZILEIDE SILVA DOS. “**A Montagem nos documentários sergipanos: uma análise dos premiados da Mostra Competitiva de Curtas Sergipanos**”, 2017.

Resumo: A pesquisa busca observar como a montagem empregou os diversos elementos imagéticos e sons para constituir as narrativas dos documentários sergipanos. Ao entendermos que a montagem cinematográfica, mais do que uma simples técnica, é um princípio de criação através do qual os elementos são estruturados por uma determinada ordem forjando histórias dramáticas, cômicas, abstratas, reflexivas, etc.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, WOLNEY NASCIMENTO. “**Corpo negro: território, memória e cinema**”

Resumo: a presente dissertação tem como objetivo interpelar através dos filmes “Caixa D’Água Qui-Lombo é Esse?” (2013) de Everlane Moraes, “O Corpo é Meu” (2014) de Luciana Oliveira, “Nadir da Mussuca” (2015) de Alexandra Gouvêa Dumas, os processos subjetivos e objetivos pelos quais os filmes abordam as temáticas da africanidade e a afrodescendência a partir da categoria “corpo: território e memória”. Metodologicamente tratou-se de um estudo de análise de filme abordado sob o viés qualitativo. Como resultado as três narrativas fílmicas (dirigida por mulheres negras) percebe-se que o corpo negro só pode ser compreendido pelos rastros da história de corpos apagados, corpos sobre os quais não alcança a história do direito para devolvê-lo ao campo da história afetiva. *Fonte de pesquisa:* www.posgraduacao.ufs.br/ppgcine, acesso em novembro/2020

SILVA, ANA LUCIA ASSUNCAO DA. “**Processos participativos na produção audiovisual: o caso do vídeo Mulheres Mangabeiras, de Sergipe**”, 2014.

Resumo: A pesquisa tem como objeto a investigação do processo produção do vídeo "Mulheres Mangabeiras", visando verificar se e como houve emprego de métodos participativos. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de natureza descritiva, tendo como procedimentos metodológicos a revisão bibliográfica e a pesquisa de campo através de entrevistas abertas.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SOUZA JÚNIOR, GLADSON CARDOSO DE. “**EM-CENA-AÇÃO: Mise-En-Scène documental contemporânea: notas sobre a elaboração da cena a partir dos processos fílmicos ‘Para que o mundo não esqueça’ (2019/20) de Pedro Bomba e ‘144 horas e alguns minutos roubados’ (2019/20) de Gladson Galego.**

Resumo: Esta pesquisa buscou estudar o processo de elaboração da cena documental contemporânea. A ênfase do trabalho foi investigar os procedimentos teórico-metodológicos de elaboração da *mise-en-scène* utilizados por *realizadores(as)-independentes-contemporâneos* em seus cotidianos profissionais. O interesse maior está na relação entre sujeito da câmera e pessoa personagem.

Fonte de pesquisa: www.posgraduacao.ufs.br/ppgcine, acesso em novembro/2020

COMUNICAÇÃO (TV E RÁDIO)

Grupo de pesquisa: **Geografias dos grupos de mídia na Região Nordeste**

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: SONIA AGUIAR LOPES

Contato: saguiar@ufs.br

Área de conhecimento: Teoria da Comunicação

Linha de Pesquisa: Estudos de Mídia Regional

Palavras-chave: regionalização midiática; jornalismo local-regional; TV regional

Resumo: Espera-se, com este trabalho, contribuir para a consolidação das Geografias da Comunicação no Brasil como um campo de estudos interdisciplinar até há pouco tempo invisível, mutuamente, para os pesquisadores das duas disciplinas envolvidas, bem como para o enriquecimento das perspectivas de investigação da Comunicação Regional e dos Estudos de Jornalismo, em diálogo com os estudos de Economia da Mídia e da Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC). De uma perspectiva mais

específica, espera-se contribuir para uma compreensão do sistema de mídia brasileiro que leve em conta os esquemas e regras de funcionamento dos seus subsistemas regionais e locais, para além da disputa por hegemonia entre os grandes grupos nacionais, especialmente no que se refere à propriedade cruzada e à gestão familiar. Nesse contexto, devem emergir questões sociopolíticas e socioculturais a serem consideradas, como os campos de poder em disputa e a influência das identidades locais e regionais no desenho das linhas editoriais e coberturas jornalísticas, caras aos estudos de jornalismo. Espera-se, ainda, que os resultados alcançados contribuam para fomentar, futuramente, uma rede nacional de pesquisa em comunicação regional, de caráter interdisciplinar, que entrelace outros olhares particulares sobre as diversas questões singulares que possam emergir para além da “região concentrada” do eixo Sul-Sudeste do País. Nesse sentido, além de subsidiar atividades de intercâmbio de conhecimento no âmbito do GP Geografias da Comunicação Regional, a pesquisa deverá contribuir para o avanço científico ao compartilhar seus dados e achados de forma sistemática. Por fim, acredita-se que a participação de alunos de graduação em Jornalismo nos três projetos de iniciação científica vinculados a esta pesquisa (no total de oito participantes em potencial) contribuirá para a capacitação de jovens profissionais para lidar com as condições de produção jornalística específicas do contexto regional, particularmente no Nordeste brasileiro.

Grupo de pesquisa: O modelo de negócios Facebook - InstantArticles no financiamento do jornalismo on-line no Brasil – Análise do segundo ano de implantação

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: LILIAN CRISTINA MONTEIRO FRANCA

Contato: liliancmfranca@uol.com.br

Área de conhecimento: Organização Comercial de Jornais

Linha de Pesquisa: Comunicação, Cultura e Tecnologia

Palavras-chave: InstantArticles. Facebook. Jornalismo. Redes Sociais. Modelos de negócios na internet

Resumo: As principais contribuições podem ser aglutinadas em quatro categorias: 1.Desenvolvimento de um modelo de mapeamento e análise do jornalismo on-line no Brasil conjugando aspectos qualitativos e quantitativos; 2.Produção de indicadores de desempenho dos veículos analisados, integrando o desempenho financeiro, a produção de conteúdo e as relações com o público consumidor; 3.Caracterização do modelo Facebook-Instantarticles para o caso brasileiro, ampliando a compreensão acerca dos rumos da indústria jornalística, em especial do jornalismo on-line; 4.cosntrução de rotinas de mapeamento e avaliação de veículos jornalísticos em redes sociais. Espera-se com essa pesquisa aprofundar o conhecimento acerca dos modelos de negócios na Internet, especialmente do modelo Facebook-InstantArticles. possibilitando às empresas jornalísticas melhores condições de tomada de decisão na implementação de

sua estrutura de sustentabilidade. Espera-se, ainda, divulgar dados que possibilitem a análise das novas ferramentas do jornalismo on-line e de seus desdobramentos para o público. O surgimento dos InstantArticles aparenta impactar o jornalismo on-line na medida que geraria a migração de plataformas abertas para plataformas fechadas, caminho contrário ao da atual produção de notícias, daí a necessidade de avaliar até que ponto tal iniciativa vai de fato determinar surgimento de novos padrões jornalísticos.

Grupo de pesquisa: **Trabalho, cultura e criatividade: autonomia/heteronomia dos empreendedores da música"**

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: VERLANE ARAGAO SANTOS

Contato: velorca2010@gmail.com

Área de conhecimento: Economia

Linha de Pesquisa: Economia Política da Cultura e da Arte

Palavras-chave: trabalho, cultura, criatividade, música

Resumo: A presente pesquisa permitirá o aprofundamento das questões trabalhadas pelo Obscom (Observatório de Comunicação), de forma articulada com outros projetos em desenvolvimento, de forma bem sinérgica entre graduação e pós-graduação, em Economia e em Comunicação.

MELO, PAULO VICTOR PURIFICACAO. “**Estado e Comunicação: Uma análise das TVs Legislativas estaduais no Brasil**”, 2014.

Resumo: A presente dissertação investiga o segmento das TVs Legislativas estaduais no Brasil, estabelecendo como objeto específico a análise do tipo de tecnologia disponibilizada para o acesso à programação, os modelos de gestão e o perfil de programação dessas emissoras. A pesquisa se detém sobre a estrutura e organização dessas TVs, entendendo-as como parte de um complexo sistema de comunicação pública, que teve o seu desenvolvimento histórico marcado por uma condição de complementaridade marginal frente à opção do Estado brasileiro em privilegiar a iniciativa privada na exploração do serviço de radiodifusão.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

PINHEIRO, WERDEN TAVARES. “**Os sistemas públicos de comunicação e a política: o contexto econômico e político das emissoras públicas brasileiras (o caso Aperipe)**”, 2015

Resumo: Nossa investigação procura fazer uma leitura das transformações pelas quais passa o campo público brasileiro de comunicação. Para tanto, buscamos entender as emissoras públicas como parte da estrutura de mercado, ao lado das emissoras comerciais. Nessa perspectiva, procuramos debater, a função de cada um dos tipos de emissoras do campo

público, sua cronologia e o seu uso histórico por políticos, mas também sua relação com o campo privado e com a audiência. Como estudo de caso, escolhemos focar na história da Fundação Aperipê de Sergipe, procurando entender como funciona a Gestão, a Estrutura e a Participação Popular nas emissoras do Sistema Público Sergipano.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, EDNILSON BARBOSA. “Do impresso ao digital: o processo de transição no jornalismo local e do ‘interior’”, 2019.

Resumo: O principal objetivo desta pesquisa foi investigar as especificidades do processo de transição do meio impresso para o digital no ‘jornalismo local’ e do ‘interior’. Partiu-se da premissa de que a literatura sobre o jornalismo praticado no ambiente da Internet (sob diferentes denominações) tem concentrado seus estudos empíricos na chamada grande imprensa, desconsiderando variáveis presentes em outros contextos. Ao reconhecer essa lacuna, esta pesquisa de Mestrado procurou refletir sobre os modelos de negócios, as opções tecnológicas e a influência do contexto geográfico, observáveis em duas experiências recentes dessa transição na Região Nordeste: a do jornal semanal Cinform, de Aracaju, capital de Sergipe, e a do diário O Mossoroense, de Mossoró, no interior do Rio Grande do Norte.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

DESIGN

Grupo de Pesquisa: **Corpo metalinguístico: performance e subjetividade no meio tecnológico**

Ano: 2020 (em execução)

Coordenadora: YASMIN DE FREITAS NOGUEIRA

Contato: yfnogueira@gmail.com

Grupo de pesquisa: Design e Cultura

Área de conhecimento: Artes

Palavras-chave: Arte, Design, Performance, Tecnologia, Subjetividade

Resumo: Entre os impactos esperados estão a visibilização da produção de mulheres artistas das Regiões Norte e Nordeste do Brasil que trabalham a interseção entre corpo, arte e tecnologia. Por meio da construção da cartografia busca compreender os modos de operação artística que têm criado poéticas e políticas nas mídias digitais, bem como discutir as perspectivas da estética digital na contemporaneidade. Espera-se que a cartografia construída se desdobre em publicações, contribuindo com a pesquisa científica na área das artes visuais e do design gráfico e colabore com o desenvolvimento das capacidades analítica e criativa dos discentes.

Grupo de Pesquisa: Impactos da tecnologia nas culturas tradicionais: O caso dos ex-votos na devoção ao Senhor dos Passos, São Cristóvão-SE

Ano: 2014 (finalizado)

Coordenador: LUIS AMERICO SILVA BONFIM

Contato: americobonfim@hotmail.com

Área de Conhecimento: Programação Visual, Design, Cultura

Palavra-Chave: Tecnologia, Patrimônio, Tradição, Ex-voto, São Cristóvão, Senhor dos Passos

Resumo: Os resultados e impactos esperados do projeto ao longo do período 2014-15 são diversificados e de dimensões distintas. Além da produção de artigos científicos e publicações fotográficas a serem expostas, cremos ser possível colaborar na qualificação do construto de um acervo museológico de natureza etnológica, especialmente dedicado aos ex-votos e aos artefatos produzidos dentro das transações votivas, acervo este componente do Museu dos Ex-votos da Igreja de Nossa Senhora do Carmo, na cidade de São Cristóvão-SE. Dessa forma, espera-se que a reflexão produzida dê subsídios mais técnicos para a seleção e interpretação das peças do acervo, tornando acessível ao grande público objetos de maior valor histórico e cultural agregado. É possível, em associação com outros projetos de pesquisa e extensão, integrar as conclusões deste estudo em produtos como um website do Museu ou por publicações impressas (catálogos) além da exposição em eventos científicos e/ou promocionais. Espera-se também intensificar a valorização dos saberes tradicionais e, a partir de ações preservacionistas, incentivar a formação de redes de cuidado, referentes não só à preservação de saberes e práticas religiosas, mas à salvaguarda do patrimônio cultural de naturezas material e imaterial encerrados nas produções votivas.

Grupo de pesquisa: Terapia lúdica: estimulando o tratamento de pessoas com dificuldades motoras por meio de games

Ano: 2014 (finalizado).

Coordenador: MICHELL ANGELO SANTOS LIMA

Contato: michell.aju@gmail.com

Área de conhecimento: Design de produto/Gestão Tecnológica em Design Social

Resumo: Com esta pesquisa pretende-se alinhar a produção científica e de mercado sobre software de jogos às tendências nacionais e internacionais, que estão buscando aliar terapia de saúde e lazer aos pacientes com dificuldades motoras, de modo a trazer resultados mais eficientes em relação à reabilitação física do paciente, como também qualidade de vida e socialização através do lúdico inerente aos games. Em relação ao impacto esperado na vida das pessoas com deficiência por meio desta pesquisa, vale

ressaltar que o estudo busca promover uma proposta de desenvolvimento de ambiente virtual de game para tratamentos terapêuticos, visando aumentar a eficiência dos exercícios realizados na terapia de saúde, tais como aumento da quantidade de repetições dos exercícios propostos, aumento do engajamento nas sessões de terapia, auto estima e qualidade de vida dos pacientes. Espera-se que a pesquisa estimule o desenvolvimento de produtos desta natureza, para serem utilizados em clínicas de reabilitação de pacientes, com profissionais nas áreas de fisioterapia e terapia ocupacional, assim como por pessoas com deficiência motora e seus familiares, uma vez que esta solução permite que o paciente realize os exercícios da terapia em casa. Futuros produtos também podem ser desenvolvidos por outras instituições que promovam ações de inclusão social de pessoas com deficiência motora, tais como instituições de ensino, empresas e organizações não governamentais (ONG's). Como resultado de pesquisa, pretende-se ampliar o campo teórico e profissional, servindo assim, de instrução normativa e/ou comparação de resultados para outras pesquisas, obedecendo as características sistemáticas de validação internas/externas necessárias, que uma pesquisa científica exige, promovendo a possibilidade de que a mesma metodologia possa ser reaplicada em outras possíveis pesquisas ou simplesmente discutida.

DIGITAL (GAMES, APLICATIVOS E STARTUPS)

ALMEIDA. ALINE SANTOS DE. “**Adoção de Tecnologias da Informação e Comunicação em Indústrias Criativas: Estudo de Casos Múltiplos em Empresas de Micro e Pequeno Porte**”, 2015.

Resumo: O advento de novas tecnologias da informação e comunicação (TICs) alterou profundamente a maneira como as pessoas criam, trabalham e consomem bens e serviços culturais, gerando impacto sobre as chamadas indústrias criativas, um grupo heterogêneo de indústrias composto essencialmente por empresas de micro, pequeno e médio porte e situado em uma rede mais ampla, denominada Economia Criativa.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

AZEVEDO, MARIANA MORAIS. “**Da escola ao mangue: a utilização do jogo como ferramenta pedagógica para o ensino das ciências ambientais**”, 2018.

Resumo: o presente estudo tem por objetivo analisar uma proposta de prática pedagógica no ambiente escolar formal e comunitário para o ensino das Ciências Ambientais no Ensino Fundamental - Anos Finais, no povoado Taçooca de Fora, em Nossa Senhora do Socorro. Além da produção do jogo “Trilha do Conhecimento: Manguetown1” como ferramenta pedagógica para o ensino das Ciências Ambientais, espera-se contribuir para a sensibilização quanto às problemáticas ambientais através de ações educativas relacionadas ao manguezal, aos recursos hídricos e os impactos

ambientais da comunidade na qual o educando está inserido.
Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/9599>, acesso em novembro/2020

BARROS, NAJARA LIMA DE. “**A internet como ambiente de Comunicação Pública: uma análise do perfil do Governo de Sergipe no Twitter**”, 2014.

Resumo: O surgimento e crescente utilização das novas tecnologias da informação e da comunicação abriu as portas para um novo cenário para a comunicação, permeado por características como rapidez, descentralização da produção, maior volume de informação disponível, interatividade, baixo custo de transmissão, entre outros. Neste ambiente, a relação existente entre as novas tecnologias, mais especificamente a internet, e os sistemas políticos, explora o potencial dessa interação para criar mecanismos de democratização e estimular a ideia de acesso mais facilitado aos processos de tomada de decisão.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

COSTA, YURI NASCIMENTO. “**Com quantos seguidores se faz um foodtruck? A influência do Instagram na comunicação dos foodtrucks aracajuanos**”, 2019.

Resumo: o desenvolvimento desta pesquisa permitiu a compreensão da obra no que tange a fundamental importância que o Instagram exerce na comunicação entre os foodtrucks aracajuanos e seus clientes. Além disso, foi possível o mapeamento do perfil dos empreendedores desse segmento e o registro de todos os foodtrucks que atuaram entre 2017 e 2018 na capital sergipana.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

Grupo de pesquisa: **Projeto “Pensar Fora da Caixa”**

Ano: 2020

Coordenadora: LILLIAN MARIA DE MESQUITA ALEXANDRE

Contato: profa.lillian@gmail.com

Área de conhecimento: Turismo

Linha de Pesquisa: Turismo criativo, intercâmbio cultural e mobilidade social

Resumo: Como resultados espera-se: • Desenvolver projetos na área da inclusão social através da cultura científica, assim como na promoção da aprendizagem fora da sala de aula; • Elaboração de novos produtos a serem apresentados de forma sustentável e colaborativa. • Criar o Projeto “Pensar Fora Da Caixa”, que visa desenvolver veículos de comunicação acessíveis as novas mídias digitais, tais como Podcast, canal do Youtube, um blog para estabelecer a Rede Colaborativa e aplicativos que possam tornar mais dinâmico o diálogo entre os atores sociais,

Grupo de pesquisa; Rede de Interação Colaborativa para o Turismo Criativo no Litoral Sul Sergipano

Ano: 2019

Coordenadora: LILLIAN MARIA DE MESQUITA ALEXANDRE

Contato: profa.lillian@gmail.com

Área de conhecimento: Turismo

Linha de Pesquisa: Estudos Interdisciplinares em Turismo Criativo

Palavras-chave: Turismo Criativo, Economia Criativa, Rede colaborativa, Litoral Sul Sergipano, Interações Colaborativas

Resumo: O presente estudo, além de produzir conhecimento na área, traz informações que podem nortear possíveis intervenções nas comunidades trabalhadas, além de informar e despertar questões sobre a temática vigente. Dessa forma, será possível alimentar com dados inéditos e pontuais uma plataforma virtual (blog) a fim de colaborar com a ideia de formação de uma Rede de Interação Colaborativa do Turismo Criativo no Litoral Sul Sergipano, com os segmentos identificados ao longo do projeto.

FELIZOLA, MATHEUS PEREIRA MATTOS. “**As Startups Sergipanas: um Estudo de Caso do Caju Valley**”, 2016.

Resumo: Startups são organizações de pequeno porte, com modelos de negócios arrojados e replicáveis, em processo de lançamento ou com pouco tempo de funcionamento, com alto potencial de escalabilidade e foco voltado para as atividades de pesquisa e desenvolvimento de ideias inovadoras. O Caju Valley é um movimento de Startups iniciado em 2012 em prol do fortalecimento do ecossistema de inovação do Estado de Sergipe. O objetivo geral do trabalho foi mapear e analisar as atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e as solicitações de registros de marcas e programas de software das Startups Sergipanas.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

FIGUEIROA, RAQUEL DE ANDRADE DANTAS. “**Por uma Arqueologia digital: pesquisa e tecnologia aplicada ao acervo cerâmico do Museu de Arqueologia do Xingó**”, 2014.

Resumo: Este trabalho buscou desenvolver mecanismos de pesquisa e interação, através do processo de digitalização em 360°, que consiste na transposição dos acervos arqueológicos cerâmicos do Museu de Arqueologia de Xingó (MAX), saindo do real para o virtual, garantindo desta maneira uma melhor sistematização dos dados e uma maior agilidade no campo da investigação científica, demonstrando como a utilização da Arqueologia Digital está sendo absorvida pelas pesquisas arqueológicas.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

FORTES, GUSTAVO PASSOS. “**Redes sociais empreendedoras na inovação na pequena empresa: um estudo com os casos de sucesso do Programa Agentes Locais de Inovação (ALI)**”, 2017.

Resumo: As pequenas empresas são reflexo do empreendedor que é o responsável pelas decisões, relacionamentos e por articular os recursos para favorecer a inovação. Os empreendedores passam a ser vistos como agentes imersos em suas relações sociais, compostas por uma rede ampla de diversos tipos de atores. Na inovação na pequena empresa, o empreendedor deve articular sua rede social de diferentes níveis e tipos, para que seja possível conceber a inovação. O objetivo geral deste estudo é verificar como as redes sociais dos empreendedores favorecem a implementação de inovações de empresas de sucesso participantes do Programa Agentes Locais de Inovação-ALI.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

MARTINS, LEYLANE MENESES. “**Tecnologia móvel para governança turística de stakeholders**”, 2019.

Resumo: o objetivo da pesquisa foi desenvolver um aplicativo de governança para os profissionais comprometidos com a gestão do turismo. O produto turístico que serve como referência para criação, implantação, testes e homologação deste aplicativo, é o estuário do rio Vaza-Barris, na capital sergipana, Aracaju, formado pelos atrativos: Orla Pôr do Sol, Crôa do Goré e Ilha dos Namorados.

Fonte de pesquisa: <https://repositorio.ifs.edu.br/biblioteca/handle/123456789/117>, acesso em outubro/2020

SANTOS, ALEX REIS DOS. “**Comunicação e Facebook: a produção de conhecimento na mão do aluno surdo**”, 2016.

Resumo: A ação de se comunicar é uma das principais necessidades dos seres humanos, torna-se um ato de afirmação da existência; uma afirmação da capacidade cognitiva, emocional, racional e cultural. Devido às constantes transformações nos usos das tecnologias de comunicação digital, bem como, dos ambientes digitais conectados e em rede, atualmente as sociedades vivem em ação comunicacional constante. É dentro desta perspectiva que essa pesquisa se desenvolveu, tendo como objetivo principal perceber como os surdos matriculados na Universidade Federal de Sergipe – UFS, têm se apropriado das culturas digitais e criado táticas e estratégias para superar suas limitações em processos comunicacionais.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SOUZA, MARIA ERICA SANTANA DE. “**Formas de Militância Feminista em Cenário de Auto-organização e Ciberativismo no Brasil Contemporâneo: tendências atuais a partir do caso de Aracaju/SE**”, 2017.

Resumo: Esta tese tem como questão central discutir formas de militância em um cenário caracterizado pela ampliação do uso das redes sociais da internet para fins militantes e pela auto-organização como tendências gerais desde as manifestações de junho de 2013, com foco na luta feminista em Aracaju.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

EDITORACÃO

Grupo de pesquisa: **Memória Gráfica de Sergipe**

Ano: 2019 (finalizado)

Coordenadora: GERMANA GONCALVES DE ARAUJO

Grupo de pesquisa: Design e Cultura

Contato: germana_araujo@yahoo.com.br

Área de conhecimento: Gravura

Palavras-chave: Memória gráfica; impressos de Sergipe; gravura

Resumo: Os resultados esperados com essa pesquisa podem ser descritos considerando três perspectivas: a do aluno, que foi iniciado na atividade de estudo e pesquisa científica e, desta maneira, pode vir a desenvolver com autonomia novos estudos que possam superar o conhecimento existente sobre determinado tema. Por intermédio da pesquisa bibliográfica e da pesquisa de campo, o aluno poderá refletir e publicar conteúdos indispensáveis para a construção da história, assim como para a maturidade da sua atuação profissional; a do Curso de Design da UFS, que somente a partir dos resultados dessa pesquisa pode ser considerado como um dos grupos de estudos sobre a memória gráfica brasileira; e, por fim, a da sociedade local em si, considerando o interesse de pesquisadores de outros campos do conhecimento, que terá acesso a um inventário que revela, por intermédio da Memória Gráfica de Sergipe, diversas experiências locais com a produção de impressos, tendo, então, conteúdo significativo que manifesta aspectos técnicos e artísticos da formação cultural do estado.

Ponta de Lança: Revista Eletrônica de História, Memória & Cultura

Ponta de Lança é uma publicação do Grupo de Pesquisa História Popular do Nordeste do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História da Universidade Federal de Sergipe. Sua proposta é constituir-se em veículo interdisciplinar voltado para o debate sobre História, Memória e Cultura, com ênfase na

História do nordeste, compreendida tanto no seu aspecto diacrônico (esfera da história tradicional) quanto no seu aspecto sincrônico (onde a história é uma história do tempo presente). E-ISSN: 1982-193X

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/pontadelanca>, acesso em novembro/2020

REIS, ANA ALINNY CRUZ. “**O papel da mulher como mulher no papel: Representações femininas em anúncios de jornais impressos sergipanos**”, 2018.

Resumo: A publicidade como produção cultural se mostra influenciadora do papel da mulher em sociedade, corroborando para reforçar padrões sociais, culturais e estéticos sobre o comportamento feminino aceitável. Assim, buscaremos observar como se dão os discursos que colocam a mulher como centro da mensagem publicitária, em uma perspectiva comparativa, a partir de anúncios publicitários inseridos nos principais jornais do Estado.

Fonte de pesquisa: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/10165> , acesso em outubro/2020

Revista Cajueiro: Ciência da Informação e Cultura da Leitura

Vinculada à Plataforma do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas da Universidade Federal de Sergipe (UFS), editada pelo grupo PLENA: Grupo de Pesquisa em Leitura, Escrita e Narrativa, publicação com periodicidade semestral, disponível em versão eletrônica. E - ISSN: 2595-9379

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/Cajueiro/issue/archive>, acesso em novembro/2020

Revista Curiá: Múltiplos Saberes

Curiá é uma expressão popular, sobretudo no Nordeste, oriunda do verbo curiar, que significa observar, espionar, brechar, olhar, procurar, etc. Ainda como palavras relacionadas podemos citar: curioso, fofoqueiro, curiando, abelhudo, intrometido, enxerido, bisbilhoteiro e xereta. É nos apoderando de todos esses sentidos que propomos a Revista *Curiá*: múltiplos saberes, como uma forma de *curiáas* diversas dimensões da cultura. É uma revista de popularização da Ciência e tem como objetivo geral promover a divulgação, disseminação e democratização dos saberes no campo das diversas dimensões da cultura, tais como: Ciências, Tecnologias, Artes, Saberes Populares e Saberes Tradicionais. E-ISSN: 2446-693X / ISSN: 2446-6565
Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/CURIA>, acesso em novembro/2020

Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura

A Revista Eptic é produzida Observatório de Economia e Comunicação (OBSCOM) e vinculada aos programas de pós-graduação em Comunicação (PPGCOM), Economia (NUPEC), da Universidade Federal de Sergipe. Criada em 1999, a partir de um projeto

de organização de uma rede de pesquisadores a partir dos grupos de trabalho de Economia Política da Comunicação da ALAIC (Asociación Latino-americana de Investigadores de la Comunicación) e da INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação). Este periódico eletrônico quadrimestral é a única publicação do país a tratar especificamente da Economia Política da Comunicação e da Cultura, tendo forte impacto na sua área específica de atual, tanto em nível nacional quanto internacional. Divergindo do pensamento único, na multiplicidade organizacional, o grupo de pesquisadores da Rede Eptic foca seus estudos em Economia Política da Comunicação, em tópicos como o processo de oligopolização da mídia, as políticas de comunicação, as inovações na área informacional, a funcionalidade da cultura no capitalismo e os lugares da democracia e da diversidade nessas dinâmicas, sendo protagonista na organização dos estudos críticos em Economia Política da Comunicação no Brasil, na América Latina e na Europa. Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic>, acesso em novembro/2020

SANTOS, SILVANEY SILVA. “O mecenato das letras em Sergipe: José Augusto Garcez e o Movimento Cultural de Sergipe (1950-1960)”. In: Anais do IV Encontro Estadual de História, 2014.

Resumo: A temática do presente artigo versa sobre o Movimento Cultural de Sergipe e aborda aspectos da biografia do seu idealizador, José Augusto Garcez. Tal assunto estreita a relação entre a sociedade sergipana do período (1950-1960) e o referido movimento.

Fonte de pesquisa: <http://eeh2010.anpuh-rs.org.br/resources/anais>, acesso em outubro/2020

Trapiche - Educação, Cultura & Artes

Revista do Programa de Pós-Graduação em Culturas Populares - PPGCult (UFS/CNPq) é voltada para a difusão, reflexão e discussão de trabalhos nas áreas de Artes (práticas de criação contemporânea) e Arte-Educação (dimensões do ensino e aprendizagem na área de Artes). E-ISSN: 2358-4807

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/trapiche> (Acessado em 11/11/2020)

EXPRESSÕES CULTURAIS (ARTESANATO, ARTE POPULAR E FESTAS POPULARES)

ARAUJO, LIANA MATOS. “**Juventudes e quadrilha junina: estilos de vida e sociabilidades no cenário do consumo cultural em Sergipe**”, 2015.

Resumo: O presente trabalho é um estudo sobre as juventudes e as quadrilhas juninas de Aracaju/SE e tem por objetivo compreender como ocorre a construção social da ideia de juventude no seio da manifestação cultural quadrilha junina a partir da análise dos processos identitários, dos estilos de vida, das sociabilidades existentes entre os quadrilheiros incluídos em um contexto de consumo cultural.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

BEZERRA, MARINA FRANCA LELIS. “**Os conflitos que envolvem as comunidades tradicionais de Barra dos Coqueiros: a dinâmica das Catadoras de Mangaba**”, 2015.

Resumo: O município de Barra Coqueiros situado no litoral norte do estado de Sergipe, vem passando por processos de transformações significativas após a edificação da ponte construtor João Alves em 2006. O capital imobiliário e grandes empreendimentos alimentam a especulação imobiliária que tem cada vez mais como área de interesse as regiões de cultura, trabalho e vida das comunidades tradicionais da região, pescadores, catadoras de mangaba e pequenos agricultores.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

BRANDAO, BARBARA DE OLIVEIRA. “**A valorização dos produtos tradicionais através da Indicação Geográfica: o potencial do aratu de Santa Luzia do Itanhy/SE**”, 2016.

Resumo: O trabalho realizado teve como objetivo levantar informações e características que pudessem demonstrar o potencial do aratu produzido em Santa Luzia do Itanhy/SE para o registro de indicação geográfica. A indicação geográfica é um instrumento jurídico que faz parte do mecanismo da propriedade intelectual, e se traduz em uma importante ferramenta na busca da proteção e valorização de bens vinculados a seu território de origem.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

BRITO, ISABELLE ANDRADE. “**Cluster gastronômico do sertão: inovação socioeconômica na rota do cangaço**”, 2017.

Resumo: O presente estudo teve como objetivo central analisar as contribuições socioeconômicas que o setor de gastronomia pode proporcionar para o turismo na rota do Cangaço Sergipano. Foram analisados temas sobre turismo gastronômico, turismo cultural,

formação de clusters e políticas de municipalização do turismo através de rotas turísticas gastronômicas.

Fonte de pesquisa: <https://repositorio.ifs.edu.br/biblioteca/handle/123456789/117>, acesso em outubro/2020

Bordadeiras de Açuzinho-Lagarto/2012 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=m3QUQU5AIs0&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Bordados do Povoado Samambaia – Coleção Iconografia Sergipana/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=X--fl6oDUAI&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV acesso em dezembro/2020

Bonequeiras de São Cristóvão/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=6MgME73S3v4&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

CARVALHO, ANDREA FREIRE DE. “**Mulheres artesãs: extrativismo da taboa em Pacatuba/SE**”, 2018.

Resumo: A taboa é a protagonista das histórias de vida das mulheres extrativistas-artesãs, em razão da garantia da sua sustentabilidade no cotidiano. Nesta perspectiva, o objetivo central da tese foi explicitar como a taboa (*Typha spp.*) promove a sustentabilidade socioambiental de mulheres que atribuem significados às suas ações como forma de sobreviver, diante das adversidades do seu cotidiano.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

Coleção Patchwork de Lagarto – Coleção Iconografia Sergipana/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=nN2-M0ruEbU&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Coleção Aracaju Solar/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=GQei0DgukTQ&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Coleção Canindé Primitivo/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=-jtx5rZ99nI&t=156s&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Coleção São Cristóvão Monumental/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=mOTNQXQ8SjY&t=134s&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Coleção Laranjeiras Brincante/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=vum5n6GkgCY&t=157s&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

CRUZ, JACKELINE FERNANDES DA. “**Um estudo sobre as práticas intelectuais no Encontro Cultural de Laranjeiras**”, 2015.

Resumo: A presente pesquisa tem como principal objetivo compreender em que medida a atuação de intelectuais contribui para a realização ininterrupta do Encontro Cultural de Laranjeiras/SE, e ao mesmo tempo, entender a relação deles com a preservação das tradições folclóricas presentes no evento. As primeiras abordagens referir-se-ão aos debates sobre festa, folclore, cultura popular e patrimônio imaterial. Tal debate servirá de suporte teórico para as discussões posteriores sobre a atuação dos intelectuais como salvaguardistas da cultura popular de Sergipe.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

Feira de Sergipe 2014 – Estande Sebrae Artesanato (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=hq1b7KfV7w8&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira de Sergipe 2015 – Artesanato (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=U6I81DefKoI&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira de Sergipe 2018 – Artesanato (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=4GzYtvBp6dE&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

FRAGA, ERICA EMILIA ALMEIDA. “**A Indicação Geográfica sob a perspectiva dos produtores de queijo coalho de Nossa Senhora da Glória/SE**”, 2016.

Resumo: este trabalho objetivou analisar se o queijo de coalho de Nossa Senhora da Glória/SE, considerando as condições de produção e a percepção dos produtores, preenchem os requisitos básicos para uma obtenção de uma IG. A questão é se as fabriquetas de queijo de coalho do município pesquisado estão preparadas para a obtenção da IG, junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

GRACA, ALESSANDRA SANTOS DA. “**As marisqueiras do povoado Crasto em Santa Luzia do Itanhy/SE: tempo, espaço e memórias do mangue**”, 2014.

Resumo: Esta pesquisa consistiu em ouvir e analisar as narrativas das marisqueiras do povoado pesqueiro Crasto (município de Santa Luzia do Itanhy-SE) sobre o tempo e o espaço relacionados ao universo da produção e reprodução socioambiental na (e da) pesca, onde os saberes e fazeres ocupam papel de destaque neste trabalho. O cotidiano do povoado Crasto é delineado pelas águas dos rios e mangues que “ditam” parte de suas decisões diárias, da própria reprodução material, econômica e, em larga medida, simbólica deste grupo social.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

GOMES, ROBERTTA DE JESUS. “**Redes, teias e laços na produção de fogos: tradição e ressignificação em Estância/SE**”, 2017.

Resumo: Estância, cidade localizada na região Sul do estado de Sergipe, apresenta nos seus festejos juninos tradições singulares. Além dessas festividades, o lugar é destaque por sua produção de fogos juninos e a cultura do barco de fogo. Esta pesquisa tem por objetivo analisar a produção de fogos como estratégia de renda alicerçada na tradição para a reprodução de grupos familiares.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

Grupo de pesquisa: **Nas linhas da mão: teatro de bonecos e fabricação da cultura popular no campo museal de Sergipe**

Ano: 2016

Coordenador: CLOVIS CARVALHO BRITTO

Contato: clovisbritto5@hotmail.com

Área de conhecimento: Museologia

Linha de Pesquisa: Museus, memórias e coleções

Palavras-chave: cultura popular; mamulengo; exposições museológicas.

Resumo: Pretendemos visualizar quais imagens sobre o folclore e a cultura popular nordestina e sergipana são produzidas e consolidadas nas exposições museológicas relacionadas ao teatro de bonecos. No caso da trajetória do Mamulengo de Cheiroso, devido a sua longa duração, agregando personagens responsáveis pela “escrita do folclore” em Sergipe, pretende-se operar análises aprofundadas sobre as exposições museológicas, o que contribuirá para a compreensão das cenas e bastidores que propiciaram a construção e transmissão da crença em determinadas versões da história e o modo como a cultura popular têm sobrevivido na “batalha das memórias”. Tal reconstrução será pautada na documentação existente em seus acervos, centrada especialmente na pesquisa de campo no espaço museal e com os responsáveis pela expografia e pelo grupo de teatro de bonecos. Ao considerar as estratégias de manipulação da memória e os lucros simbólicos e materiais decorrentes dessa manipulação, visualiza em que medida a cultura popular integra os museus tendo como recurso a análise dos jogos de poder em torno desses repertórios expográficos.

Grupo de pesquisa: **Samba Sergipe!**

Ano: 2016

Coordenadora: ALEXANDRA GOUVEA DUMAS

Contato: alexandradumas@gmail.com

Área de conhecimento: Teatro

Linha de Pesquisa: Culturas populares

Palavras-chave: Festas Populares, Culturas Populares, Etnocologia

Resumo: Difusão e reconhecimento dos sambas pesquisados, com divulgação e possíveis associações com as demais pesquisas sobre o samba realizadas no Brasil. - Contribuição da inserção do samba sergipano nos estudos do samba em âmbito nacional. - Produção de artigos sobre elementos da cultura afro-sergipana.

LIMA, DAYSEANNE T.; AZEVEDO, DENIO S. “**Sergipanidades na culinária: memória, identidade e promoção turística**”. In: VI Congresso Sergipano de História, 2018.

Resumo: a culinária como identidade cultural apresenta códigos carregados de significados relacionados à memória e às estruturas ambientais e territoriais, refletindo sua diversidade nos hábitos, consumos, estruturas de poder e modos de produção de seus grupos, influenciados também, pelas múltiplas relações entre o global e o local, incluindo o turismo.

Fonte de pesquisa: <http://www.encontro2018.se.anpuh.org/resources/anais>, acesso em outubro/2020

LIMA, MARCELO RANGEL. “**O engenho criativo da Mussuca: desenvolvimento e cultura no campo negro de Laranjeiras, Sergipe**”, 2019.

Resumo: Na perspectiva do método histórico-estrutural, o trabalho problematiza relações entre desenvolvimento e expressões culturais na cidade de Laranjeiras, com destaque para a comunidade da Mussuca, notabilizada pela singularidade de seus ritos e celebrações, cujas referências e matrizes africanas se destacam na diversidade cultural de Sergipe.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

MENEZES. SÔNIA DE SOUZA MENDONÇA. “**Comida: identidade, tradição e cultura enraizada nas manifestações do catolicismo em Sergipe**”. In: Ateliê Geográfico, 2014.

Resumo: identificamos nas principais manifestações religiosas católicas do povo sergipano, a associação ao consumo de comidas típicas fortemente associadas à identidade cultural da população. Embora percebamos as mudanças socioeconômicas e culturais interferem diretamente nas práticas religiosas, paradoxalmente, em determinadas festividades, permanece o consumo de comidas tradicionais que são valorizadas e produzidas em espaços no interior das residências alicerçadas pelas relações de proximidade, sociabilidade, reciprocidade e também terminam por valorizar os momentos para além da religiosidade.

Fonte de pesquisa: <file:///C:/Users/user/Desktop/28124-Texto%20do%20artigo-135247-1-10-20141001.pdf>, acesso em outubro/2020

OLIVEIRA, HILDENIA SANTOS DE. “**Os tempos da cidade entre a Quaresma e o Carnaval: a Micareme de Laranjeiras/SE**”, 2015.

Resumo: O trabalho apresenta um estudo sobre as festas carnavalescas no Brasil, do entudo à profissionalização do carnaval na capital do país, com o enfoque para a Micarême de Laranjeiras/SE, nas décadas de 1930/1945, período de surgimento e estruturação da festa carnavalesca na cidade. A partir dessa festa, pretendemos entender quanto o carnaval carioca e sua profissionalização influenciou a criação da Micarême, que configura-se então como uma festa carnavalesca que ocorre desde 1930, surgindo a partir de times de futebol da cidade, e com a influência das manifestações culturais existentes no município de Laranjeiras.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

OLIVEIRA, EDIVALDO ALVES DE. “**Os territórios dos maracatus do povoado Brejão – Brejo Grande, Sergipe**”, 2017.

Resumo: Este trabalho se propôs a analisar, no contexto da Geografia Cultural, os territórios dos maracatus que se manifestam no povoado Brejão, pertencente ao município de Brejo Grande e situado próximo à foz do Rio São Francisco, em Sergipe. Como manifestações culturais e simbólicas buscou-se analisar quais elementos contribuem para a construção e formação dos folguedos no povoado.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

PINHEIRO, RAFAELLE CAMILLA DOS SANTOS. “**TBC no território quilombola Brejão dos Negros/SE: uma proposta de desenvolvimento turístico local**”, 2018.

Resumo: a pesquisa teve como objetivo geral elaborar um projeto socioambiental voltado ao empoderamento da comunidade local a partir de ações de capacitação para ao desenvolvimento de habilidades e competências em empreendedorismo social. Para isso, foram traçados quatro objetivos específicos: conhecer o território a partir das dimensões sociais, econômicas, ambientais, culturais e políticas; despertar o interesse das comunidades locais no desenvolvimento do turismo local; revelar as potencialidades do capital humano e social das comunidades estudadas para o desenvolvimento do turismo; levantar as ações necessárias na resolução das problemáticas locais para o desenvolvimento do turismo de base comunitária no território.

Fonte de pesquisa: <https://repositorio.ifs.edu.br/biblioteca/handle/123456789/117>, acesso em outubro/2020

Peregrinação Divina Pastora/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=uuly4izKN0I&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Renda Irlandesa – Indicação Geográfica/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=NK7g0SSAA6c&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
, acesso em dezembro/2020

RAMOS, LUAN LACERDA. “**Materialidades e Simbolismos do Barco de Fogo em Estância/SE**”, 2018.

Resumo: A produção de Barco-de-fogo é uma atividade tradicional que singulariza o município de Estância, Sergipe. Nesta prática os produtores desse artefato imprimem um conjunto de materialidades e significados que vivificam as ruas do município durante os festejos juninos. Nosso maior propósito foi analisar as territorialidades dos produtores de Barco-de-fogo do bairro Porto D’Areia considerando suas práticas e as projeções futuras deste saber-fazer, pois sua produção teve origem nesse bairro.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SALES, TATIANA SILVA. “**Intelectuais e o ‘folclore’ em Sergipe: estudo sobre a Comissão Sergipana de Folclore (1948-1976)**”, 2018.

Resumo: A Comissão Sergipana de Folclore – CSF, objeto de estudo desta pesquisa, é criada em 1948 como uma iniciativa do “movimento folclórico” brasileiro institucionalizado através da Comissão Nacional de Folclore, criada em 1947, como resposta às iniciativas de promoção à paz e à diversidade empreendidas pela UNESCO no período conhecido como pós-guerra. Com isso, nosso objetivo é traçar uma abordagem que auxilie na ampliação do entendimento do que é concebido como folclore em Sergipe - posto que se apresenta como categoria social e historicamente construída - por meio da contribuição dos intelectuais que fizeram parte da CSF.

Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/10473>, acesso em novembro/2020

SANTOS, VANESSA REGINA dos. “**Performance e contradição social na festa dos Lambe Sujos e Caboclinhos em Laranjeiras**”, 2016.

Resumo: Este trabalho busca compreender a festa dos Lambe Sujos versus Caboclinhos partindo da conceitualização de festa e o que esta acopla, como brincadeiras, quebra de rotina,

continuidade social e histórica, legitimidade, tomando como enfoque a performance no quesito teatral.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, CRISTIANE BATISTA dos. **“Caminho da fé: um estudo antropológico da peregrinação ao santuário de Divina Pastora/SE”**, 2013.

Resumo: A presente dissertação tem por objeto de estudo a peregrinação ao Santuário de Divina Pastora, que acontece no município de nome homólogo ao da Santa, localizado no Estado de Sergipe. Teve como objetivo analisar, por meio de estudo etnográfico, as dimensões simbólicas e ritualísticas do referido evento religioso, observando-o como um processo ritual, destacando certos aspectos do sistema de representações, crenças, valores e ideias expressos.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, ANA PAULA SILVA DOS. **“O mapeamento da indústria criativa sergipana: sua relação com a propriedade intelectual”**, 2015.

Resumo: O objetivo deste estudo foi mapear a Indústria Criativa Sergipana enfocando o artesanato e sua relação com a Propriedade Intelectual. Foram realizadas visitas em algumas instituições como: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Sergipe - SEBRAE, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - CODEVASF, Confederação Nacional dos Artesãos - CONSTRIART e Programa Sergipano de Desenvolvimento do Artesanato - PROARTE, para obtenção de informações sobre os grupos de artesãos no Estado e aquisição de contatos.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, MISLENE VIEIRA DOS. **“Da ditadura a democracia: o Festival de Arte de São Cristóvão (FASC) e a política cultural sergipana (1972-1996)”**, 2014.

Resumo: Esta pesquisa investigou o Festival de Arte de São Cristóvão (FASC), promovido pela Universidade Federal Sergipe (UFS), entre 1972 a 1995, que se tornou o mais importante projeto de extensão cultural da Universidade desse período, contando com uma proposta de realização anual e recursos financeiros do MEC e FUNARTE. A partir daí analisou-se as relações do Estado brasileiro com a promoção da cultura, especialmente durante a vigência do período militar (1964-1985). Buscou-se, ainda, no estudo da organização, execução e repercussão do Festival, identificar a atuação dos governos militares no campo da cultura.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, JOSÉ ADEILSON DOS. “Um boi Zepelim enfeitado... ’: trajetória de vida do vaqueiro “Doutor de Vito” e as vaquejadas “pega-de-boi no mato” no sertão sergipano dos anos 1950”, 2018.

Resumo: neste estudo discutimos o tema da vaquejada como importante expressão das culturas e identidade regional dos homens do sertão, onde sobressai-se a trajetória de um sujeito do meio rural. Trata-se do personagem José Aloísio de Matos, um octogenário vaqueiro do município sergipano de Aquidabã, conhecido pela alcunha Doutor de Vito. Como próprio desse labor, aprendeu buscar gado solto, assim a prática se tornou entretenimento, a vaquejada de pega-de-boi no mato e por ela, este vaqueiro alcançou o lendário e misterioso boi Zepelim, projetando-se de fama.
Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/8392>, acesso em novembro/2020

SANTOS, ELINE ALMEIDA. “Mulheres pescadoras, mulheres mangabeiras: o desvelar das territorialidades extrativistas em Indiaroba/SE”, 2018.

Resumo: As populações tradicionais de Sergipe enfrentam problemas socioeconômicos, ambientais e culturais, reflexo da intensa exploração dos recursos naturais, monocultura, especulação imobiliária, desmatamento de campos nativos. Envoltas nesse cenário, as mulheres extrativistas testemunham o esfacelamento da atividade e do seu modo de vida em Indiaroba. O extrativismo da mangaba praticado predominantemente pela mulher, assim como a pesca, constituem atividades relevantes para as famílias, uma vez que se manifestam como principais fontes de renda. O estudo tem como objetivo central analisar a apropriação dos recursos ambientais a partir do trabalho feminino.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, ADELINA AMORIM. “Impactos da Indicação Geográfica sob a ótica do artesanato”, 2018.

Resumo: A Indicação Geográfica (IG) está associada ao registro de determinado produto ou serviço, cuja origem gera uma identidade distinta. Essa singularidade tende a causar uma valorização deste produto ou serviço, com possíveis impactos no desenvolvimento socioeconômico na comunidade que possui a IG. O objetivo do trabalho é investigar se a IG de Divina Pastora (SE) representou uma ferramenta de suporte para o desenvolvimento socioeconômico sobre a ótica das artesãs.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, EMANUELA CARLA. “Territórios e territorialidades em praças de Aracaju/SE”, 2016.

Resumo: Em Aracaju é possível observar como as praças se constituem em um rico espaço para o ambiente urbano, mostrando uma variada trama de relações de seus habitantes entre si e a cidade. As relações de poder que se estabelecem nas praças levam à formação de

territórios. Neste contexto, a hipótese a ser defendida é que o conhecimento das territorialidades presentes nas praças constitui-se em elemento essencial à gestão mais eficiente.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SILVA, DAYSEANNE TELES. “**Temporada Gastronômica Sergipanidades: sabores da hospitalidade**”, 2018.

Resumo: Esta pesquisa se classifica enquanto descritiva-exploratória, tendo como objetivos específicos: i) discutir as relações entre turismo, hospitalidade, identidade e gastronomia; ii) analisar a gastronomia enquanto fator identitário, atrativo turístico e diferencial competitivo; iii) compreender a construção histórica da identidade sergipana; iv) inventariar elementos da gastronomia sergipana. A partir de uma abordagem qualitativa, serão elencadas discussões sobre identidade, globalização, hospitalidade e gastronomia.

Fonte de pesquisa: <https://repositorio.ifs.edu.br/biblioteca/handle/123456789/117> , acesso em outubro/2020

SILVA, DANIELA SANTOS. “**Sítio Alto: entre dança, história e etnicidade**”, 2017.

Resumo: O presente trabalho tem como foco analítico o processo de reconhecimento da comunidade Sítio Alto como remanescente quilombola. O objetivo é desenvolver uma análise de como a comunidade em questão tem construído sua identidade étnica através da memória e da dança de roda. Neste sentido, procura-se compreender como a questão étnica vem sendo difundida e socialmente construída entre os moradores de Sítio Alto, nos últimos cinco anos.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SOUZA, JEAN COSTA. “**‘O culto à tradição de nossa gente’: a fabricação do folclore sergipano em exposições museológicas (1948-1976)**”, 2019.

Resumo: Este trabalho analisa as estratégias de fabricação e promoção do folclore a partir da trajetória intelectual de José Augusto Garcez, Felte Bezerra e Bráulio do Nascimento e apresenta como recorte a configuração de exposições museológicas no período de 1948 a 1976 no estado de Sergipe. Reconstrói aspectos da trajetória dos intelectuais no campo de produção do folclore em Sergipe, as estratégias relacionais mobilizadas pelos agentes no tocante às suas posições no campo de produção do folclore nacional/regional e os impactos promovidos no campo dos museus em virtude da criação da Campanha de Defesa do Folclore Brasileiro e da Subcomissão Sergipana de Folclore.

Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/13452>, acesso em novembro/2020

SUZART, EMANUELE MARIA LEITE. “**Entre a terra firme e a terra molhada: reprodução social das marisqueiras/catadoras de mangaba do povoado Pontal/SE**”, 2015.

Resumo: o objetivo do presente trabalho se propõe a compreender a reprodução social das mulheres do povoado Pontal, no estado de Sergipe, a partir do trabalho da pesca do marisco e da cata da mangaba. O presente trabalho teve como base a pesquisa etnográfica, cujo foco foi, a partir da própria realidade local de um grupo social e de seus modos de ver, interpretar e sentir o mundo, desvendar a complexidade de suas práticas sociais e seus modos de vida.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

MODA

ANDRADE, ELZA GUIMARÃES. “**Entre o risco e o ponto: o intangível consumido**”, 2012.

Resumo: O presente trabalho apresenta uma investigação antropológica sobre a renda irlandesa artesanato sergipano que teve seu modo de fazer registrado como Patrimônio Cultural Imaterial Nacional, no Livro de Registro dos Saberes, em novembro de 2008 em suas novas instruções de produção, comercialização e uso, advindas das interações com o mercado de moda. A pesquisa privilegia uma nova abordagem sobre a Renda, tratando-a a partir de seu consumo como uma questão de cultura, para analisar o advento das novas atitudes assumidas pelas artesãs no saber fazer, em meio às demandas do mercado de moda ligadas ao vestuário feminino.

Fonte de pesquisa: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/3193>, acesso em novembro/2020

MENEZES, TACYANE LIMA DE. “**Concurso Beleza Negra da Maloca: representações acerca da ideia de África em Aracaju/SE**”, 2013.

Resumo: Este trabalho é parte de uma problemática maior acerca das questões sobre etnicidade, cujo recorte é feito a partir do universo quilombola, situado em um “espaço” possível a ser entendido como “étnico” e “urbano”. A pesquisa adentra narrativas sobre as práticas sociais simbolicamente vivenciadas no quilombo urbano

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

Missão ao Pólo Textil de Itabaianinha/2015 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=Zs3sFVaISOQ&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV, acesso em dezembro/2020

Moda Mix Itabaianinha/2016 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=-6D6X7lUsdk&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

NASCIMENTO, AMANDA NEUMAN MONTE ROCHA. “**Milhões de seguidores, milhões em reais: como as influenciadoras digitais transformam sua visibilidade em dinheiro**”, 2018.

Resumo: esta pesquisa visa compreender de que forma as influenciadoras digitais de moda transformam sua visibilidade na internet em um negócio rentável, especialmente na região Nordeste. Para isso, foram escolhidas três influenciadoras, de três estados diferentes – Sergipe, Bahia e Ceará.

Fonte de pesquisa: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/9962>, acesso em novembro/2020

Pólo de Confeccões de Itabaianinha/2016 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=9_TttbSeJaU&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Pólo de Confeccões de Itabaianinha/2018 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=mpdVjdItOFM&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Workshop de Moda no bairro Santa Maria/2015 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=TzFlj_tPGkQ&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

MÚSICA

BARRETO, FABIO VIVAS DE SOUZA. “**Dó-ré-mi-fé: o consumo de música entre os jovens da igreja Sara Nossa Terra, em Aracaju/SE**”, 2018.

Resumo: O avanço das correntes religiosas neopentecostais no Brasil fez emergir uma nova classe consumidora, cujas crenças podem acabar interferindo nas suas decisões por consumir ou não determinado produto. Esta pesquisa pretende analisar essa influência no campo da música.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

FUSARO, LUANA GARCIA FELDENS. “**Juventudes e ocupações culturais em Aracaju: da arte ao protesto**”, 2018.

Resumo: Em Aracaju, assim como em outras capitais do Brasil, é possível identificar a formação de grupos juvenis que ocupam espaços públicos para desenvolver encontros culturais abertos, voltados para atividades artísticas diversas, em especial, a música. Esta pesquisa resulta de observação participante e análise materiais (imagens, vídeos e redes sociais) de três destas manifestações: o Ensaio Aberto, o Sarau de Baixo e o Clandestino.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

FREITAS, MARA RAISSA SANTOS SILVA E. “**Jovens mulheres, hip-hop, estilos de vida e feminismo**”, 2018.

Resumo: A presente pesquisa consiste em analisar os significados da participação de mulheres ligadas ao Hip-Hop na região metropolitana de Aracaju/SE e tem o intuito de compreender como se constroem as identidades femininas neste contexto.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

NOU, ALICE DANTAS PERRUCHO. “**O abre alas que eu quero passar: desafios de ser mulher no cenário do Choro em Sergipe**”, 2019.

Resumo: Mulher e Chorinho. De um lado, os desafios de ser mulher numa sociedade ainda marcada pela ideologia do machismo. Do outro, o cenário musical árduo, restrito, de um público exigente e ritmo complexo, que exige muita dedicação como o Chorinho. Este trabalho surgiu com o objetivo de identificar como a participação das mulheres acontece no chorinho, se há espaço e momento para elas e quais as dificuldades encontradas nesse cenário musical em Sergipe.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

RABELO, MARCIO RENAN CORREA. “**Cultura participativa e preservação da memória cultural através da internet: o caso do cantor José Augusto Sergipano**”, 2017.

Resumo: A presente dissertação tem por objetivo analisar as possibilidades de preservação da memória cultural através da internet, estudando o caso do cantor José Augusto “Sergipano”. O artista fez sucesso no cenário nacional e internacional durante as décadas de 1960 e 1970, tendo gravado pela Chantecler, uma das mais importantes gravadoras do Brasil à época, 19 LPs e 10 compactos (singles), além de realizar mais de quinhentos shows.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

VARJÃO, DEMETRIO RODRIGUES. “**Indústria cultural e Música: reestruturação da indústria fonográfica e o mercado da música em Sergipe**”, 2014.

Resumo: O objetivo deste trabalho é analisar o efeito das transformações ocorridas na indústria da música nas últimas décadas, decorrentes do processo de reestruturação capitalista e do avanço das tecnologias digitais sobre as indústrias culturais, sobre os mercados de âmbito local, que se desenvolvem à margem dos principais agentes da indústria – as grandes gravadoras. A questão central está em propor a retomada de questões de ordem teórico-conceitual desenvolvidas no âmbito da Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC).

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

OUTROS

ABADIA, BEIJANIZY F. DA CUNHA. “**Arqueologia Pública, Arqueoturismo, Interpretação do Patrimônio**”, 2014.

Resumo: A implantação do Campus da Universidade Federal de Sergipe na cidade histórica de Laranjeiras/SE com os cursos de graduação e pós-graduação em Arqueologia originou uma crescente produção de pesquisas arqueológicas na localidade. Partindo da necessidade do envolvimento do público leigo como agente ativo neste processo, pretende-se analisar as potencialidades da cidade para o desenvolvimento do Turismo Arqueológico sugerindo critérios para a utilização turística de forma controlada dos sítios arqueológicos com vistas a sua conservação. Serão analisadas as possibilidades de desenvolvimento do Arqueoturismo na cidade tendo como base o planejamento turístico pautado nas práticas da Interpretação do Patrimônio.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

ALMEIDA, THAIS VAZ SAMPAIO DE. “**A respeito dos mortos: remanescentes humanos do MAX e suas implicações éticas**”, 2018.

Resumo: Os remanescentes ósseos humanos sempre suscitaram um grande interesse da comunidade acadêmica e da comunidade em geral, sobretudo pela possibilidade de acesso às informações inerentes às populações já extintas. Tais informações trazem grande enriquecimento para diversas áreas do conhecimento, com destaque para a Arqueologia, uma vez que permitem o estudo sistemático acerca dos fatores biológicos, sociais, culturais, dentre outros aspectos destes grupos humanos. Entretanto, em sua maioria, este tipo de vestígio é encarado ainda como mero objeto a serviço da ciência. Esta dissertação busca explorar esta temática, apresentando reflexões de cunho ético no proceder com coleções osteológicas de origem arqueológica e traz nossas atenções ao estudo de caso proposto: a coleção de sepultamentos do Museu de Arqueologia de Xingó, em Canindé de São Francisco, SE.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

ALEXANDRE, LILLIAN M. MESQUITA; SANTOS, THAMIRES M. MENEZES. “**Interações entre Turismo e Economia Criativa no Museu Da Gente Sergipana - Aracaju/SE**”. In: IX Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária, 2019.

Resumo: O objeto de estudo visou abordar a importância Museu da Gente Sergipana para o turismo aracajuano no campo do turismo criativo. Buscou analisar como ocorre a relação entre a atividade turística e os museus dentro do contexto da economia criativa e de que forma as ações são pensadas para motivar a visita não só dos turistas, mas também, da comunidade sergipana.

Fonte de pesquisa: <http://www.etbces.net.br/images/etbces/anais/2019>, acesso em outubro/2020

AZEVEDO, DENIO SANTOS. “**Turismo, patrimônio e identidades consumo: construindo sergipanidades**”, 2014.

Resumo: esta pesquisa pretende analisar a construção dos atrativos turísticos do “destino Sergipe”, a partir do elenco de bens culturais patrimonializados ou selecionados enquanto símbolos identitários dos sergipanos. Pretende-se ainda perceber nos discursos dos planejadores turísticos e na promoção das “cidades turísticas” sergipanas os usos estratégicos da identidade sergipana, isto é, a identidade transformada em atrativo turístico se torna um produto para consumo de turistas, portanto, uma identidade consumo.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

CONCEICAO, MIRTES ROSE MENEZES DA. “**Construindo uma identidade: um download do Museu da Gente Sergipana**”, 2014.

Resumo: Em um momento em que se discute a crise de identidades, o que motivaria a criação de uma instituição que objetiva auxiliar na construção de uma identidade local? Para

compreendermos as relações entre os processos identitários, o poder e as contribuições da instituição nessa construção de identidade local, analisamos a criação e suas representações, elementos que contribuíram com os nossos resultados que foram muito mais além.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

COSTA, ELINE RAMOS. “**Disputas no campo da memória: patrimonialização, musealização e turismo afro em Sergipe**”, 2019.

Resumo: Essa dissertação se insere, teoricamente, nos debates sobre discursos, poder, patrimônio cultural, memória coletiva, memória afro-brasileira e turismo. O objetivo geral é analisar como essa memória é (re)construída através do patrimônio cultural e do turismo no Museu Afro-brasileiro de Sergipe. *Fonte de pesquisa:* <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020.

COSTA, TATIANA DE CARVALHO. “Arqueologia como instrumento de preservação do patrimônio arquitetônico: a restauração do *Quarteirão dos Trapiches* de Laranjeiras (SE)”, 2013.

Resumo: O objetivo geral desta pesquisa é investigar e demonstrar a interface da arqueologia em intervenções restaurativas na preexistência arquitetônica de valor patrimonial. Para tanto será examinada a restauração do Quarteirão dos Trapiches, atual Campus da Universidade Federal de Sergipe, executada pelo Programa Monumenta na cidade de Laranjeiras/SE.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

FERREIRA, CAROLINA SOUTO. “**Gestão da propriedade intelectual: estudo de caso do Parque Tecnológico - SergipeTec (SE)**”, 2016.

Resumo: Muitos estudiosos afirmam que a economia contemporânea se movimenta em função da geração e da incorporação de inovações. Dessa forma, a inovação se apresenta como um importante instrumento de competitividade em relação às necessidades do mercado, Diante disso, verifica-se a importância dos parques tecnológicos e das incubadoras de empresas, que exercem papel fundamental dentro do sistema de inovação, principalmente como ferramentas de suporte para criação e crescimento de empresas de bases tecnológicas.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

MENEZES, EDMARA THAYS NERES. “**Mapeamento de Indústrias Criativas em Sergipe**”. In: Revista GEINTEC, 2018.

Resumo: A criatividade é um valor existente em qualquer sociedade. As Indústrias Criativas, portanto, são aquelas que têm sua origem na criatividade, habilidade e talento individuais, e possuem o potencial para a criação de riqueza e empregos através da geração e da exploração

da propriedade intelectual. O presente artigo traça um painel de discussões sobre as indústrias criativas trazendo visões, definições sobre o tema e mapeamento das indústrias em Sergipe.

Fonte de pesquisa: www.revistageintec.net, acesso em outubro/2020

OLIVEIRA, HANNE SILVA. “**Economia criativa e empreendedorismo cultural: contextualizando as condições do trabalho cultural**”. 2018.

Resumo: O presente plano se propõe a acompanhar as discussões acerca da temática da Economia Criativa e Empreendedorismo Cultural, expressões cada vez mais presentes no vocabulário do trabalhador cultural, além de adotadas e proliferadas por instituições de Estado e privadas, buscando também inserir a crítica da Economia Política da Comunicação e da Cultura nesse debate.

Fonte de pesquisa: <https://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/10547>, acesso em outubro/2020

PINTO, JEFFERSON CAMPOS. “**Potencial da castanha do Carrilho para a Indicação Geográfica**”, 2018.

Resumo: O povoado Carrilho, no município de Itabaiana, no Estado de Sergipe, se tornou mundialmente conhecido pelo beneficiamento de castanhas de caju, de maneira que este produto conquistou notoriedade semelhante ao nome do local de produção, sendo sempre referenciado como Castanhas do Carrilho. Esse trabalho contribui para discussão e pesquisas futuras sobre IG e outros potenciais sergipanos que possam ser protegidos, a possibilidade de desenvolvimento regional por meio dessa proteção, e a necessidade de intervenção do Estado apoiando produtores para seu crescimento.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

ROCHA, IRLA SUELLEN DA COSTA. “**Museu, cultura e criatividade: o Museu da Gente e as políticas públicas no Brasil**”, 2017.

Resumo: As mudanças nas políticas públicas de cultura entre 2003 e 2014, especialmente no que tange à política nacional de museus, trazem à baila os movimentos semânticos sobre os museus e o patrimônio histórico e cultural acerca do debate da criatividade. A pesquisa utiliza o Museu da Gente Sergipana Governador Marcelo Déda (MGS) como objeto empírico e locus de materialização das políticas culturais propostas pelo governo estadual, em consonância com as diretrizes estabelecidas pelo governo federal através da política nacional de museus.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, ADEILSON FREIRE DOS. “**Um estudo sobre mapeamento de produtos do agronegócio com potencial para proteção por Indicação Geográfica (IG): o caso da laranja produzida no território sul sergipano**”, 2015.

Resumo: A proteção por Indicação Geográfica (IG) tem sido considerada uma ferramenta estratégica de mercado para as organizações comerciais em todo o mundo, trazendo diferenciação de produtos e serviços em relação à concorrência, em um contexto de maior exigência por parte dos consumidores, os quais estão dispostos em adquiri-los pela singularidade, tradição e garantia do modo de produção local. O estudo conclui e apresenta elementos que indicam ser a laranja do Sul sergipano um produto com potencial para IG, pois possui história e cultura ligada ao território, é conhecido e comercializado no estado e fora dele.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SANTOS, HEIDE ROVIENE SANTANA DOS. “**Patrimônio Arqueológico Musealizado em Sergipe: um estudo de caso sobre a relação Documentação Museológica e Informação Arqueológica como procedimento essencial de Gestão de Coleções**”, 2015.

Resumo: o presente estudo trata da gestão do patrimônio arqueológico, especificamente, o gerenciamento de informações referente às coleções das instituições museológicas vinculadas a Universidade Federal de Sergipe (UFS), a saber: Museu de Arqueologia de Xingó (MAX) e as coleções provenientes do Museu do Homem Sergipano (MUHSE).

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SILVA, JACIARA ANDRADE. “**Ambientes funerários e a contribuição para novas leituras arqueológicas: adornos em sepulturas humanas do sítio Justino/SE, como evidência do contato Nativo Americano/Europeu**”, 2017.

Resumo: As pesquisas realizadas na região de Xingó, entre as décadas de 80 e 90 propiciaram um rico acervo em artefatos e material osteológico humano. O sítio Justino, classificado enquanto cemitério e habitação é composto por mais de 160 sepulturas, depositados em longas camadas, atingindo profundidades superior a cinco metros. Dentro da pesquisa aqui abordada, foram selecionadas quatro sepulturas do sítio, determinadas pela presença de contas de vidro de origem europeia. Ao escolher tais artefatos, é lançada a proposta em utilizar adornos pertencentes a contextos funerários, para estabelecer cronologias relativas ao sítio.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

SOUZA, VANESSA SANTOS. “**Particularidades e similaridades do registro rupestre da Fazenda Mundo Novo em Canindé de São Francisco/SE**”, 2013.

Resumo: A partir de pesquisas preliminares surgiram alguns questionamentos a respeito da particularidade e da originalidade gráfica presente em Xingó. Percebeu-se que na Fazenda Mundo Novo, os três dos seis sítios analisados neste trabalho, apresentam repertório temático em comum com o restante da região, da mesma forma que apresentam também elementos particulares e singulares, o que no faz pensar que a área de estudo pode ter sido um local de continuidade e consolidação cultural do homem pré-histórico.

Fonte de pesquisa: <https://catalogodeteses.capes.gov.br>, acesso em setembro/2020

TEIXEIRA, OLIVIO. “A experiência de territorialização para o planejamento regional em Sergipe”. In: **Revista Economia Política do Desenvolvimento**, 2011.

Resumo: O artigo discute as possibilidades de construção de identidades territoriais a partir da definição governamental de Territórios de Planejamento questionando se estes seriam conformadores das materializações culturais.

Fonte de pesquisa: www.academia.edu/21249707, acesso em outubro/2020

OUTROS - PRODUÇÃO SEBRAE (ordem cronológica)

Curso de Teatro Funcional/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=9fCU-ITSQC4&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Curso Empreendedor Cultural/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=zD47dPw9ZXc&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Oficinas SalicWeb/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=zX6SDa7yB38&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Oficina para edital Funarte/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=NK7g0SSAA6c&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
, acesso em dezembro/2020

I Feirinha da Gambiarra/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=a8c7SqBMQrM&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira do Empreendedor-Cultura/2013 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=H08h5OKFhTE&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
, acesso em dezembro/2020

Novos Talentos do Bairro Santa Maria/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=yhblQL_ICn4&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Oficina de Criatividade do bairro Santa Maria/2014 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=MgsYhGsyZAg&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
. Acesso em dezembro/2020

Festival do Caranguejo/2015 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=R2oKuTV-cuc&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Projeto Retalho Criativo/2016 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=bfM9TqmGf5k&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
acesso em dezembro/2020

Loja Colaborativa Economia Criativa Arraial do Povo/2017 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=fGVXw9u3rhg&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Projeto realiza vocações no bairro Santa Maria/2017 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=JWf8ddXmtcE&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Fórum de Economia Criativa/2018 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=SKxXd4gPswg&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV ,
acesso em dezembro/2020

Estande do Sebrae-Projeto Economia Criativa/2018 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=hIA-6IC3xrg&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Encerramento Projeto Negócios em Economia Criativa/2018 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=eDzPVh352sQ&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Seminário de Redes Criativas/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=uiiqd0usbVE&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira Criativa no Arraiá do Povo/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=ZHwsf21A7R8&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira de Negócios Criativos Shopping Riomar/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=V2w5lsdT81A&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Mostra da Economia Criativa Sebrae/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=AdyHDgqbOjM&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV
, acesso em dezembro/2020

Billie Holiday para Sebrae/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=b7cElktiHas&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Elaboração de Projetos Sala Criativa/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=3Jr8Rwi9SPE&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Missão Feira de Negócios Criativos/PB-2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=dRsmZqoz9-8&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Negócios Criativos-Natal Iluminado/2019 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=z5sr8qlMzc0&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,
acesso em dezembro/2020

Feira de Sergipe-Estandes Especiais/2020 (Programa Bons Negócios)

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=PZjIJ6ucMeU&ab_channel=BonsNeg%C3%B3ciosTV,a
cesso em dezembro/2020

Aqui inicia a 2ª fase da pesquisa, que está focalizada na análise dos setores da Economia Criativa em Sergipe. Esta pesquisa trata-se de um desdobramento da 1ª fase e tem como objetivo ter uma visão acerca do conteúdo produzido ao longo dos anos relativo a cada setor.

ARQUITETURA

Foram encontradas 03 pesquisas – uma produzida pelo Departamento de Sociologia (2018), outra desenvolvida no curso de Arqueologia (2017) e uma terceira, do ano de 2012, sobre a cidade de Laranjeiras e seu conjunto arquitetônico, do ponto de vista do patrimônio material e imaterial, produzida pelo curso de Pós-Graduação em Antropologia. Todas foram desenvolvidas pela Universidade Federal de Sergipe.

PACHECO, CRISTIANO R. DE AZEVEDO. “Arquitetura e urbanismo: estratégias profissionais, disputas mercadológicas e ascensão profissional” (2018).

Resumo: Esta dissertação tem como objetivo analisar os arquitetos e os seus espaços de atuação profissional, em específico, analisar quais as circunstâncias sociais, institucionais e políticas de participação profissional em instâncias do mercado de trabalho. A saída dos arquitetos do progresso Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (CONFEA) e a criação do novo conselho de Arquitetos e Urbanistas (CAU) trouxeram à tona debates sobre os confrontos extraprofissionais e as possíveis estratégias de reserva de mercado. Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_97e69d2ebae46a0dcb12741c75a73e24 (acessado em 15/03/2021)

SILVA, FELIPE NEVES DA. “Construção da paisagem aracajuana: modernidade e suas redes marítimas em Sergipe” (2017).

Resumo: este trabalho aborda a emergência da cidade de Aracaju, enquanto paisagem moderna, visando, a um só tempo, dar conta das contingências multitemporais que possibilitaram essa emergência, sem perder de vista sua espacialidade. O objetivo é analisar as características materiais da paisagem aracajuana. Para tanto, partiremos de uma abordagem arqueológica da paisagem em diálogo com disciplinas como história, antropologia, geografia

e arquitetura. Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e7b36815053a5c092bb5a8da335be76a (acessado em 15/03/2021)

OLIVEIRA, MARIO CESAR PEREIRA. “A cidade histórica de Laranjeiras (SE): inter-relações entre o patrimônio material e o imaterial”. (2012)

Resumo: O trabalho se propõe analisar inter-relações entre o patrimônio material e imaterial de Laranjeiras a partir dos processos identitários de seu agenciamento enquanto cidade histórica. A análise dessa peculiar cidade monumento tombada como patrimônio por sua arquitetura, mas também marcada por ser a cidade como maior número de grupos folclóricos de Sergipe, nos revela as divergências e convergências entre esses elementos no processo de construção pelos seus usuários de uma representação através da atribuição de status patrimonial pelos seus usuários.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_aee96e6aa9db36bd2dbb7fdf5f4e3970 (acessado em 15/03/2021)

ARTES VISUAIS

No setor de Artes Visuais, encontramos duas teses de Doutorado em Educação cujo objeto da pesquisa é o ensino da disciplina nas escolas.

Acessamos, ainda, um grupo de estudos de abordagem interdisciplinar que tem como foco as Artes Visuais e suas interfaces com o Design, a Performance e as Tecnologias.

SANTOS, LUIZ FERNANDO CAJUEIRO DOS. “O gênero biográfico no ensino das Artes Visuais: a vida e a pintura de José de Dome (1955-1981)”. (Doutorado em EDUCAÇÃO), 2018.

Resumo: Com o intuito de analisar a produção artística de José de Dome e a sua importância para as artes visuais e o seu ensino, o presente trabalho investigou a formação e a atuação do referido artista, no seu ambiente social, entre os anos de 1955, data da sua primeira exposição individual, e 1981, ano da sua última exposição, enquanto vivia.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_edd815e2f3b01d5d5acd09b61a1ece13 (acessado em 17/03/2021)

SEVERO, MARJORIE GARRIDO. “Mundo da Arte na escola: a identificação de obras de Artes Visuais por alunos e alunas do ensino fundamental”. (Doutorado em EDUCAÇÃO), 2017.

Resumo: O que as alunas e os alunos do Ensino Fundamental identificam como obra de arte? Ao buscar responder a essa pergunta, objetivo compreender a relação entre a identificação de arte de estudantes concluintes do Ensino Fundamental e as imagens abordadas por suas professoras e seus professores de arte(s) na escola.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e83aad097771b87b6a93f6cb9e86188c (acessado em 17/03/2021)

Grupos de Estudos**ARTES VISUAIS E DESIGN**

Título: Corpo metalinguístico: performance e subjetividade no meio tecnológico

Ano: 2020 (em execução)

Coordenadora: YASMIN DE FREITAS NOGUEIRA

Contato: yfnogueira@gmail.com

Grupo de pesquisa: Design e Cultura

Área de conhecimento: Artes

Palavras-chave: Arte, Design, Performance, Tecnologia, Subjetividade

Resumo: Entre os impactos esperados estão a visibilização da produção de mulheres artistas das Regiões Norte e Nordeste do Brasil que trabalham a interseção entre corpo, arte e tecnologia. Por meio da construção da cartografia busca compreender os modos de operação artística que têm criado poéticas e políticas nas mídias digitais, bem como discutir as perspectivas da estética digital na contemporaneidade. Espera-se que a cartografia construída se desdobre em publicações, contribuindo com a pesquisa científica na área das artes visuais e do design gráfico e colabore com o desenvolvimento das capacidades analítica e criativa dos discentes.

ARQUEOLOGIA

Optamos em incluir a Arqueologia na pesquisa sobre Economia Criativa pelas interfaces que a área articula com outros setores e temáticas, como o patrimônio, a construção de identidades, a memória e o Turismo.

Encontramos na pesquisa nesse setor, uma variedade interessante de trabalhos que evidencia um interesse na região do Xingó (04 pesquisas) e na cidade de Laranjeiras (02), ou seja, o *locus* das pesquisas é o estado de Sergipe. Encontramos uma pesquisa sobre o sítio arquitetônico de Marechal Deodoro, em Alagoas.

ALMEIDA, THAIS VAZ SAMPAIO DE. “A respeito dos mortos: remanescentes humanos do MAX e suas implicações éticas”. (Mestrado em Arqueologia), 2018.

Resumo: Os remanescentes ósseos humanos sempre suscitaram um grande interesse da comunidade acadêmica e da comunidade em geral, sobretudo pela possibilidade de acesso às informações inerentes às populações já extintas. Entretanto, em sua maioria, este tipo de vestígio é encarado ainda como mero objeto a serviço da ciência. Esta dissertação busca explorar esta temática, apresentando reflexões de cunho ético no proceder com coleções osteológicas de origem arqueológica e traz nossas atenções ao estudo de caso proposto: a coleção de sepultamentos do Museu de Arqueologia de Xingó, em Canindé de São Francisco, SE.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_87dced27943489107a96e0a64da87033 (acessado em 17/03/2021)

PINTO, KARINA LIMA DE MIRANDA. “Quem anda na terra alheia, pisa o chão devagar”. (Doutorado em Arqueologia), 2018.

Resumo: A tese apresenta discussões relacionadas aos sítios urbanos em relação à gestão do patrimônio arqueológico e cultural, de modo a evidenciar em alguns centros históricos a conexão do sítio urbano com as comunidades locais, gestores públicos e arqueólogos. O objetivo é verificar como foram construídos os discursos sobre sítio histórico, tendo como ponto primordial captar o pensamento colonizante que norteou certas escolhas. Para a pesquisa foi escolhida a cidade de Marechal Deodoro, no Estado de Alagoas.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_90884cc40fb90201d7480859fff14e5d (acessado em 17/03/2021)

SILVA, JACIARA ANDRADE. “Ambientes funerários e a contribuição para novas leituras arqueológicas: adornos em sepulturas humanas do sítio Justino/SE, como evidência do contato Nativo Americano/Europeu”. (Doutorado em Arqueologia), 2017.

Resumo: As pesquisas realizadas na região de Xingó, entre as décadas de 80 e 90 propiciaram um rico acervo em artefatos e material osteológico humano. O sítio Justino, classificado enquanto cemitério e habitação é composto por mais de 160 sepulturas, depositados em

longas camadas, atingindo profundidades superior a cinco metros. Dentro da pesquisa aqui abordada, foram selecionadas quatro sepulturas do sítio, determinadas pela presença de contas de vidro de origem europeia. Ao escolher tais artefatos, é lançada a proposta em utilizar adornos pertencentes a contextos funerários, para estabelecer cronologias relativas ao sítio.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_87a924bef431b34812dd3e4fae6415a1 (acessado em 17/03/2021)

SILVA, FELIPE NEVES DA. “A construção da paisagem aracaçuana”. (Mestrado em Arqueologia), 2017.

Resumo: Este trabalho aborda a emergência da cidade de Aracaju, enquanto paisagem moderna, visando, a um só tempo, dar conta das contingências multitemporais que possibilitaram essa emergência, sem perder de vista sua espacialidade. O objetivo é delimitar as características materiais da paisagem aracaçuana.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e7b36815053a5c092bb5a8da335be76a (acessado em 17/03/2021)

SANTOS, HEIDE ROVIENE SANTANA DOS. “Patrimônio Arqueológico Musealizado em Sergipe: um estudo de caso sobre a relação Documentação Museológica e Informação Arqueológica como procedimento essencial de Gestão de Coleções”. (Mestrado em Arqueologia), 2015.

Resumo: o presente estudo trata da gestão do patrimônio arqueológico, especificamente, o gerenciamento de informações referente às coleções das instituições museológicas vinculadas a Universidade Federal de Sergipe (UFS), a saber: Museu de Arqueologia de Xingó (MAX) e as coleções provenientes do Museu do Homem Sergipano (MUHSE).

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_7e4f5f0389a187c9ec81539d3f66db10 (acessado em 17/03/2021)

FIGUEIROA, RAQUEL DE ANDRADE DANTAS. “Por uma Arqueologia digital: pesquisa e tecnologia aplicada ao acervo cerâmico do Museu de Arqueologia do Xingó”. (Mestrado em Arqueologia), 2014.

Resumo: Este trabalho buscou desenvolver mecanismos de pesquisa e interação, através do processo de digitalização em 360°, que consiste na transposição dos acervos arqueológicos cerâmicos do Museu de Arqueologia de Xingó (MAX), saindo do real para o virtual, garantindo desta maneira uma melhor sistematização dos dados e uma maior agilidade no campo da investigação científica, demonstrando como a utilização da Arqueologia Digital está sendo absorvida pelas pesquisas arqueológicas.

https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/public/programa/noticias_desc.jsf?lc=lc=lc=es_ES&id=709¬icia=135931930 (acessado em 17/03/2021)

A partir do ano de 2014, as dissertações não são encontradas no Banco Digital de Teses e Dissertações - BDTD). É possível acessá-las em periódicos específicos sobre o tema ou em artigos científicos.

ABADIA, BEIJANIZY F. DA CUNHA. “Arqueologia Pública, Arqueoturismo, Interpretação do Patrimônio”. (Mestrado em Arqueologia), 2014.

Resumo: Partindo da necessidade do envolvimento do público leigo como agente ativo neste processo, pretende-se analisar as potencialidades da cidade para o desenvolvimento do Turismo Arqueológico sugerindo critérios para a utilização turística de forma controlada dos sítios arqueológicos com vistas a sua conservação. Serão analisadas as possibilidades de desenvolvimento do Arqueoturismo na cidade tendo como base o planejamento turístico pautado nas práticas da Interpretação do Patrimônio.

SOUZA, VANESSA SANTOS. “Particularidades e similaridades do registro rupestre da Fazenda Mundo Novo em Canindé de São Francisco/SE”. (Mestrado em Arqueologia), 2013.

Resumo: A partir de pesquisas preliminares surgiram alguns questionamentos a respeito da particularidade e da originalidade gráfica presente em Xingó. Percebeu-se que na Fazenda Mundo Novo, os três dos seis sítios analisados neste trabalho, apresentam repertório temático em comum com o restante da região, da mesma forma que apresentam também elementos particulares e singulares, o que nos faz pensar que a área de estudo pode ter sido um local de continuidade e consolidação cultural do homem pré-histórico.

COSTA, TATIANA DE CARVALHO. “Arqueologia como instrumento de preservação do patrimônio arquitetônico: a restauração do *Quarteirão dos Trapiches* de Laranjeiras (SE)”. (Mestrado em Arqueologia), 2013.

Resumo: O objetivo geral desta pesquisa é investigar e demonstrar a interface da arqueologia em intervenções restaurativas na preexistência arquitetônica de valor patrimonial. Para tanto será examinada a restauração do Quarteirão dos Trapiches, atual Campus da Universidade Federal de Sergipe, executada pelo Programa Monumenta na cidade de Laranjeiras/SE.

SANTOS, LUIS FELIPE FREIRE DANTAS. “Nas águas do Velho Chico: por uma arqueologia de ambientes aquáticos no Baixo São Francisco – SE/AL”. (Mestrado em Arqueologia), 2013.

Resumo: A presente pesquisa tem como objetivo a idealização de uma Arqueologia de ambientes aquáticos preocupada em inserir múltiplas vozes no processo da construção do conhecimento, para que seja possível aproximarmos a sociedade da pesquisa arqueológica e de seu patrimônio.

AUDIOVISUAL**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CINEMA (PPGCINE)**

Endereço para acessar todas as dissertações:

https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=es_ES&id=965 (acessado em 15/03/2021)

As temáticas que abrangem as pesquisas na área do Cinema são: documentário (02); cinema brasileiro com enfoque no Nordeste (05), sendo duas pesquisas com foco no cinema alagoano e uma em Pernambuco; Mulheres no cinema (03); Memória (01); Cinema e outras linguagens artísticas (03), sendo Artes Visuais, Dança e Arquitetura; e outros temas como violência, psicanálise, censura, educação, cinema negro e narrativas cinematográficas.

As pesquisas aconteceram entre os anos de 2018 e 2020 e se restringem ao Mestrado.

ANO: 2020

BATISTA, MARCUS VINICIUS LEITE. “Ensaio sobre roteiro documental: análise de três filmes contemporâneos sergipanos (2013-2016)”

Resumo: A dissertação visa trazer discussões e práticas em torno do roteiro de documentário. No recorrido desse estudo teremos um caminho teórico trazido por Luiz Rezende recorrendo ao conceito de virtualização para analisar a criação documental; e em outro momento a partir dessa análise propomos decorrer sobre a práxis do roteiro de documentário com o auxílio das leituras de Sergio Puccini. O intuito é ampliar investigações sobre o modo de fazer e pensar cinema, em especial dos documentários, delimitando esse recorte com análise de filmes contemporâneos sergipanos pelo viés de seu roteiro.

FREIRE, KELINE PEREIRA. “Um passado presente no nordeste do Brasil: a história no cinema brasileiro contemporâneo”

Resumo: Este trabalho propõe uma análise que contempla filmes de longa-metragem ficcionais produzidos sobre o Nordeste entre 1995 e 2018. O foco está nos filmes que abordam a região a partir de uma rememoração crítica da história. Com base no conceito de história e noções de Rememoração, Transmissão cultural e Regeneração, propostos por Benjamin (1987), nos voltamos para analisar as realizações que consideramos promover uma rememoração crítica do passado nacional. A partir dos caminhos metodológicos propostos pelo cinema comparado, presente nos trabalhos de Xavier (1983), Souto (2016 e 2017) e Mesquita (2018), nos reportamos aos filmes buscando deles construir uma coleção de obras que se assemelham no sentido de estabelecer uma rememoração não conformista da história.

SILVA, MAYSA SANTOS DA. “Mulheres no cinema de Alagoas: Mostra Sururu de Cinema Alagoano (2009-2018)”.

Resumo: Esta dissertação investiga o cinema realizado por diretoras mulheres no estado de Alagoas, tendo como recorte temporal nove edições da Mostra Sururu de Cinema Alagoano (2009-2018). A pesquisa foi dividida em quatro etapas: a primeira parte reflete sobre a identidade do Nordeste, a produção cinematográfica da região e a presença feminina, destacando ainda a produção contemporânea de nordestinos e nordestinas; a segunda parte trata da trajetória histórica do cinema de Alagoas, suas principais vertentes de desenvolvimento e conquistas para o setor cultural. A terceira parte do trabalho descreve as edições da Mostra Sururu, ressaltando a participação de diretoras alagoanas. Na quarta e última etapa, a partir da percepção de diretoras que obtiveram destaque nas edições da Mostra Sururu, a pesquisa discute como suas narrativas refletem as questões de gênero no cinema.

OLIVEIRA, ANA CAROLINA SOUZA DE. “A narrativa temática de ‘13 Reasons Why’: uma proposta de análise a partir dos paratextos da série”.

Resumo: O objetivo desta pesquisa é demonstrar como 13 Reasons Why, série original Netflix, derivou paratextos que buscam explorar a temática do suicídio na adolescência, analisando como esses materiais paratextuais se aproximam ou se afastam da abordagem do tema na narrativa central da primeira temporada. A hipótese da pesquisa é que os paratextos não apenas ampliam a narrativa central ou divulgam a série como produto, mas também se contrapõem, colaborando para amenizar o tratamento dado ao tema ao longo dos treze episódios da trama.

SANTOS, PALOMA DA SILVA. “Uma análise do filme: ‘Agripina é Roma-Manhattan’, de Hélio Oiticica”.

Resumo: Este estudo procura analisar a obra Agripina é Roma-Manhattan (1972), a partir do conceito de “nãonarração” elaborado e exercido pelo artista Hélio Oiticica e das considerações sobre a narração no cinema moderno ancoradas no pensamento deleuziano. Com isso, tem o intuito de, por fim, verificar de que forma a “nãonarração” e a narratividade dos cinemas pós-guerra se aproximam.

ANO: 2019

ARAUJO, RAUL MARX RABELO. “Cinema-educação: alteridade, criação, experiência, emancipação e ética”.

Resumo: A presente pesquisa investiga as múltiplas significações do encontro entre cinema e educação através de dois anos de atividades junto ao Núcleo Interdisciplinar de Cinema e Educação (NICE), projeto de inserção social do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar de Cinema (PPGCINE) da Universidade Federal de Sergipe (UFS). O intuito foi estabelecer

uma aproximação com os agentes que constroem a escola, compreendendo a prática na instituição em sua diversidade e nos arriscando em possíveis reflexões do encontro entre cinema, estudantes, professores e a escola. Além disso, busco estabelecer uma análise capaz de observar a inserção do pesquisador no campo, já que as atividades foram além da observação participante.

TELES, DIOGO OLIVEIRA. “A Órfã’: cinema de horror, infância e feminino”

Resumo: Esta pesquisa investiga as relações entre cinema de horror, infância e feminino. Acredita-se que o exercício de pensamento por meio de um agenciamento com o cinema de horror pode movimentar saberes e poderes acerca da infância e do feminino. Entre imagens, planos, enquadramentos e ângulos, inspira-se na etnografia de tela para analisar o filme A Órfã (Orphan, de Jaume Collet-Serra, 2009) que narra a história de adoção de uma garota de nove anos.

JESUS, ROMÉRIO NOVAIS. “Violência sagrada no filme Taxi Driver: uma análise a partir da teoria mimética”.

Resumo: Esta dissertação de mestrado tem como objeto de estudo a violência sagrada no filme Taxi Driver (1976), de Martin Scorsese. A violência sagrada é compreendida como a violência transfigurada como transcendental pelo desejo humano, com o poder de purificar e ordenar a humanidade e sacralizar indivíduos ou valores. Nosso objetivo principal é investigar a manifestação da violência sagrada no filme Taxi Driver, a partir de uma análise fílmica focalizada no desenvolvimento do personagem Travis e nos elementos narrativos e audiovisuais da obra.

SOUZA JÚNIOR, GLADSON CARDOSO DE. “EM-CENA-AÇÃO: Mise-En-Scène documental contemporânea: notas sobre a elaboração da cena a partir dos processos fílmicos ‘Para que o mundo não esqueça’ (2019/20) de Pedro Bomba e ‘144 horas e alguns minutos roubados’ (2019/20) de Gladson Galego.

Resumo: Esta pesquisa buscou estudar o processo de elaboração da cena documental contemporânea. A ênfase do trabalho foi investigar os procedimentos teórico-metodológicos de elaboração da mise-en-scène utilizados por realizadores(as)-independentes-contemporâneos em seus cotidianos profissionais. O interesse maior está na relação entre sujeito da câmera e pessoa personagem.

SANTOS, RAY DA SILVA. “A hora de Macabéa e a problemática do sujeito psicanalítico na literatura e no cinema”.

Resumo: Esta dissertação consiste num estudo acerca da noção de sujeito, conforme a perspectiva freud-lacaniana, tendo em vista a personagem Macabéa do livro e filme ‘A Hora da Estrela’. A pesquisa parte das seguintes problemáticas: como pode ser evidenciada a

questão do sujeito mediante a personagem Macabéa, tanto na narrativa literária quanto na cinematográfica, a partir dos pressupostos da psicanálise? Ou seja, de que modo essas narrativas se estruturam a fim de representarem um sujeito, levando em conta o modo como esta noção se constitui segundo Freud e Lacan?

ARAUJO, RUAN CARLOS TELES DE. “Grito, logo existo! as faces da censura na autobiografia "Antes que anochezca" e em sua adaptação cinematográfica”

Resumo: A trajetória do literato cubano Reinaldo Arenas se assemelha a de diversos dissidentes políticos em distintos contextos históricos. Finda a euforia revolucionária pós-1959 passou ao combate, pelas letras, ao regime de Fidel Castro e às consequentes perseguições e censuras até o exílio nos Estados Unidos. Em sua autobiografia, Antes que anochezca, Arenas destacou a angústia e a solidão expressa no "grito, logo existo" enquanto síntese do espírito inquieto e livre oprimido, ora pela censura cubana, ora pelas exigências de uma lógica capitalista consumista e individualista. Após ter sido adaptada para o cinema, sua autobiografia foi reforçada e/ou ressignificada na representação da censura e opressão em Cuba. Esta dissertação parte da problemática: quais as representações da censura na Cuba pós-revolucionária expressas na obra areniana e em sua adaptação cinematográfica, Before night falls, de Julian Schnabe.

ANO: 2018

GALVÃO, YANARA CAVALCANTI. “Cinema com mulheres em Pernambuco: Trajetórias, políticas, estéticas”.

Resumo: O presente trabalho propõe investigar diferentes ressignificações do feminino na sua relação com o campo cinematográfico para pensar o corpus dessa pesquisa, o cinema com mulheres em Pernambuco. Para tanto, percorremos trajetórias das mulheres e dos cinemas que as atravessam, às margens da lógica do modelo hegemônico do cinema e da sua historiografia clássica. Assim, assumindo a falta e a desmemória que constituem o processo cinematográfico e histórico para com as mulheres, o estudo se dispôs a (re)constituir traços desses percursos.

LIMA, CELIENE SANTANA. “O deserto azul de Eder Santos”.

Resumo: A pesquisa pretende permear a discussão contemporânea do fazer artístico em áreas acadêmicas correlatas, a arquitetura, as artes visuais e o cinema. Temas tão intrínsecos em si e que se entrelaçam na narrativa do filme Deserto Azul, do vídeo artista e diretor mineiro, Eder Santos. A pesquisa busca entender como se deu o processo de construção cenográfica para criar um ambiente “do futuro” e como as escolhas do diretor através da seleção das obras integrantes do cenário do filme, a escolha de Brasília e o contraponto com o deserto, se dá para a concretização da arquitetura fílmica de Deserto Azul.

SANTOS, WOLNEY NASCIMENTO. “Corpo negro: território, memória e cinema”

Resumo: a presente dissertação tem como objetivo interpelar através dos filmes “Caixa D’Água Qui-Lombo é Esse?” (2013) de Everlane Moraes, “O Corpo é Meu” (2014) de Luciana Oliveira, “Nadir da Mussuca” (2015) de Alexandra Gouvêa Dumas, os processos subjetivos e objetivos pelos quais os filmes abordam as temáticas da africanidade e a afrodescendência a partir da categoria “corpo: território e memória”. Metodologicamente tratou-se de um estudo de análise de filme abordado sob o viés qualitativo. Como resultado as três narrativas fílmicas (dirigida por mulheres negras) percebe-se que o corpo negro só pode ser compreendido pelos rastros da história de corpos apagados, corpos sobre os quais não alcança a história do direito para devolvê-lo ao campo da história afetiva.

SILVA, LEANDRO ALVES DA. “O homem comum na produção documentária alagoana contemporânea”.

Resumo: O trabalho analisa como os documentários alagoanos, emergidos de oficinas de formação audiovisual, retratam o sujeito comum. A pesquisa está dividida em quatro partes. A primeira consiste em analisar o termo “qualquer” em Agamben, permeado por outros conceitos, como o da biopolítica, o estado de exceção e a sociedade do espetáculo que transforma os corpos do sujeito comum em “qualquer um”. A segunda parte trata do documentário brasileiro, de como a figura do homem ordinário, sua “vida nua” (zoe) e política (bios) foi sendo narrada de acordo com os momentos históricos. Na terceira parte, uma contextualização do audiovisual alagoano e a relevância do ciclo de oficinas de formação audiovisual em Alagoas. A última parte consiste numa incursão empírica sobre o conjunto específico dos documentários realizados através das oficinas de formação audiovisual em Alagoas.

NUNES, IVANILDO ARAUJO. “A memória como violadora do tempo na obra fílmica ‘São Bernardo’”.

Resumo: Esta dissertação pretende analisar a abordagem da memória, por meio do discurso cinematográfico. A partir das leituras e considerações de teóricos e ensaístas a respeito do tema, engendro as minhas conclusões. O texto tem como marco teórico a memória e sua aplicabilidade na narrativa do cinema e da literatura. Partindo de concepções filosóficas, literárias e cinematográficas sobre a memória, examino o filme do cineasta Leon Hirszman, São Bernardo (1972), feito a partir do romance homônimo de Graciliano Ramos.

LAGES, ELI ANGELO BATISTA DA SILVA. “O estranho caso do filme que pode ser capaz de dançar”.

Resumo: O trabalho que aqui se desenvolve tem por tema a videodança. O objetivo, por sua vez, é produzir uma explicação do que é a videodança. O termo explicação, mencionado anteriormente, foi invitado da teoria da autopoiese, conforme propôs Humberto Maturana e Francisco Varela. Completa a tríade das referências teóricas, as quais, agrupamos sob a

carinhosa nomenclatura de “teorias do fim das certezas”, a teoria das estruturas dissipativas, de Ilya Prigogine e a geometria fractal, de Benoit Mandelbrot.

CIENCIA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Encontramos mais de 20 pesquisas em nível Mestrado e Doutorado no programa de Pós-Graduação em Ciência da Propriedade Intelectual, o que demonstra a importância da temática da Indicação Geográfica, Inovação e Tecnologia, indicação marcária, políticas de inovação e desenvolvimento e Propriedade Intelectual.

As pesquisas versam sobre produtos com potencial de Indicação Geográfica, como a castanha do Carrilho, o queijo coalho em Nossa Senhora da Glória, a laranja na região sul do Estado. Acessamos mais 08 pesquisas sobre Indicação Geográfica, 05 pesquisas sobre Propriedade Intelectual, 03 pesquisas envolvendo a temática de inovação e duas sobre políticas de inovação.

Todos trabalhos podem ser encontrados no site:

https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=es_ES&id=822 (acessado em 17/03/2021)

PINTO, JEFFERSON CAMPOS. “Potencial da castanha do Carrilho para a Indicação Geográfica”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: O povoado Carrilho, no município de Itabaiana, no Estado de Sergipe, se tornou mundialmente conhecido pelo beneficiamento de castanhas de caju, de maneira que este produto conquistou notoriedade semelhante ao nome do local de produção, sendo sempre referenciado como Castanhas do Carrilho. Esse trabalho contribui para discussão e pesquisas futuras sobre IG e outros potenciais sergipanos que possam ser protegidos, a possibilidade de desenvolvimento regional por meio dessa proteção, e a necessidade de intervenção do Estado apoiando produtores para seu crescimento.

FILHO, ADONIS REIS DE MEDEIROS. “Marcas e seu potencial como indicador econômico” (Doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: Esta tese investigou os motivos pelos quais as marcas podem ser empregadas como um indicador de crescimento econômico. Para tal, utilizou-se de técnicas de revisão sistemática da literatura e análise bibliométrica para apresentar e discutir os conceitos, contextos e aplicações referentes ao uso de marcas como indicadores; revisão da literatura, teórica e empírica, acerca da ligação entre as marcas e a economia, visando associar os estudos existentes e conduzir um encadeamento de ideias, embasadas em dados, argumentos e conclusões, apresentando com um novo olhar e novas possibilidades para esta relação.

PIRES, EDILSON ARAUJO. “Política de Inovação nas Universidades brasileiras: diretrizes para a consolidação dos núcleos de inovação tecnológica”. (Doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: O objetivo dessa tese é elaborar diretrizes para a implementação das estratégias para o desenvolvimento das competências estabelecidas pela lei de inovação aos NITs das universidades brasileiras. Utilizando-se do método científico dialético, as diretrizes foram elaboradas a partir: da interpretação da literatura científica sobre a função, canais de transferência de conhecimento, fatores limitantes e de sucesso para a consolidação das competências dos NITs, do panorama da política de inovação nas ICTs e das atividades dos NITs.

VIEIRA, CAMILA SOUZA. “A atratividade, exploração e processo de proteção da marca Lampião”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: O nordeste brasileiro tem como referência em vários aspectos o Cangaço, onde Lampião mesmo não sendo o primeiro, nem único líder ganhou destaque a nível internacional. Pensar Lampião como herói ou bandido leva o imaginário ao seu ápice o que gera grande interesse a nível marcário, surgindo assim a necessidade de registro e proteção. Para que este entendimento possa ser vislumbrado tem-se como objetivo analisar a atratividade, exploração e processo de proteção da marca Lampião.

SANTOS, ADELINE AMORIM. “Impactos da Indicação Geográfica sob a ótica do artesão”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: A Indicação Geográfica (IG) está associada ao registro de determinado produto ou serviço, cuja origem gera uma identidade distinta. Essa singularidade tende a causar uma valorização deste produto ou serviço, com possíveis impactos no desenvolvimento socioeconômico na comunidade que possui a IG. O objetivo do trabalho é investigar se a IG de Divina Pastora (SE) representou uma ferramenta de suporte para o desenvolvimento socioeconômico sobre a ótica das artesãs.

MATOS, DINA VIEIRA DE. “Mapeamento das estruturas de suporte a inovação na Universidade Federal de Sergipe”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2018.

Resumo: Embora seja reconhecida a importância de se estabelecer um contexto de apoio ao empreendedorismo, inovação e propriedade intelectual nas universidades, ainda são poucos os estudos que abordam a relação dos elementos internos do ecossistema empreendedor destas instituições no nordeste brasileiro. Pretendeu-se mapear os principais elementos internos participantes do ecossistema empreendedor da UFS e descrever como os ativos e o gerenciamento da propriedade intelectual estão inseridos no mesmo.

SILVA, GRACIELLY PEREIRA DA. “Propriedade industrial nos cursos de Design em nível superior das Universidades do Nordeste”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2017.

Resumo: Este projeto analisa o ensino sobre a LPI (Lei da Propriedade Intelectual) dentro das Universidades do Nordeste do Brasil, com o intuito de avaliar a consciência da importância da Propriedade Intelectual e o conhecimento acerca do assunto entre os alunos dos cursos superior de graduação em Design, considerando que design pode envolver cursos de design gráfico, design de produto, design de moda e quaisquer que sejam as dimensões de design que envolve o processo projetual e intelectual.

ROCHA, BEKEMBAUER PROCOPIO. “Gestão da Propriedade Intelectual: um estudo de caso com startups financeiras do Brasil”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2017.

Resumo: A gestão da Propriedade Intelectual tem função estratégica nas organizações, seu foco é à criação, uso e transferência de ativos intelectuais, tem papel crucial na tomada de decisão e em todo processo administrativo, fomenta a inovação e cultiva o conhecimento com a finalidade de gerar riqueza, aumentar a competitividade e o desenvolvimento econômico. Nesse sentido o objetivo desse estudo foi analisar as práticas de gestão da propriedade intelectual adotadas por startups de fintech brasileiras.

SILVA, AUSTREGESILLO DE BRITO. “A construção de um modelo de inovação no âmbito dos Institutos Federais de Educação: análise das políticas de inovação e propriedade intelectual”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2017.

Resumo: o objetivo da pesquisa foi mapear transferência de tecnologia (TT) nas instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs), com a preocupação de verificar como ela ocorre e quais os obstáculos para sua efetivação. Considerando a realidade da atual gestão da transferência de tecnologia, deve-se destacar a necessidade da implementação da política de inovação pelo IFPI e as possíveis alternativas para minimizar ou eliminar os obstáculos que enfrenta o NIT na preparação de futuras transferências de tecnologias (TTs).

SILVA, WANDERSON DE VASCONCELOS RODRIGUES da. “Perspectivas de desenvolvimento da produção e comercialização da cajuína no estado do Piauí em virtude do reconhecimento da Indicação Geográfica” (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2017.

Resumo: A valorização de produtos regionais, bem como a proteção da tradição que envolve esses produtos, tem sido utilizada como estratégia para promover o desenvolvimento dos territórios, em especial das regiões em que o agronegócio desempenha um papel fundamental para a economia dos países em desenvolvimento como o Brasil. A concepção da Indicação Geográfica (IG) representa uma base de sustentabilidade para o desenvolvimento territorial, tecnológico, econômico e social. SILVA, FABRICIO CARVALHO DA. “Indicação

Geográfica no artesanato piauiense para o pólo cerâmico do Poti Velho e Renda de Bilro de Ilha Grande”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2017.

Resumo: As Indicações Geográficas, inseridas como espécie da Propriedade Intelectual, são instrumentos jurídicos para proteção e valorização de bens vinculados a um território de origem que preserva características de identidade e da história local, resguardando características específicas, qualitativas e de notoriedade. Proteger as criações do artesanato local por meio da Indicação Geográfica promove o resgate cultural local e o fortalecimento da identidade regional. Partindo dessa premissa, este trabalho objetiva identificar o potencial do artesanato piauiense para ser protegido por Indicação Geográfica, especificamente o praticado no Polo Cerâmico do Poti Velho, na cidade de Teresina, e na região dos Morros da Mariana, município de Ilha Grande.

LIMA, JOELMA DOS SANTOS. “Função social da propriedade intelectual: aspectos gerais e perspectivas”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: este trabalho tem como linha de pesquisa a propriedade intelectual e seu papel no desenvolvimento tecnológico, propondo analisar os aspectos gerais da função social da propriedade intelectual e suas perspectivas.

BRANDAO, BARBARA DE OLIVEIRA. “A valorização dos produtos tradicionais através da Indicação Geográfica: o potencial do aratu de Santa Luzia do Itanh/SE”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: O trabalho realizado teve como objetivo levantar informações e características que pudessem demonstrar o potencial do aratu produzido em Santa Luzia do Itanh/SE para o registro de indicação geográfica. A indicação geográfica é um instrumento jurídico que faz parte do mecanismo da propriedade intelectual, e se traduz em uma importante ferramenta na busca da proteção e valorização de bens vinculados a seu território de origem.

RITO, VANUSA MARIA DE SOUZA. “Inovação e desenvolvimento regional no Brasil: indicadores de desempenho e mecanismos de financiamento”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: A inovação e o avanço tecnológico são considerados temas fundamentais para desenvolvimento econômico do país, estando diretamente relacionados ao aumento da competitividade das empresas. Isso se reflete inclusive quando a temática envolve o desenvolvimento regional, com implicações sobre a produtividade e o desempenho das empresas, tema desta pesquisa.

SILVA, LIARIA NUNES DA. “Indicação geográfica como estratégia de gestão do agronegócio”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: o cenário competitivo eleva a Indicação Geográfica como estratégia de diferenciação, assim, esse trabalho buscou mapear as condições potenciais de gestão e planejamento da produção frutífera no Assentamento Marrecas mediante solicitação de Indicação Geográfica para a Uva Benitaka.

LIMA, FRANCISCO VALDIVINO ROCHA. “Mapeamento dos bens de propriedade intelectual das empresas vencedoras do prêmio nacional de Empreendedorismo Inovador”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: o objetivo da presente pesquisa foi realizar um mapeamento dos bens de propriedade intelectual das empresas vencedoras do Prêmio Nacional de Empreendedorismo Inovador (edições de 1997 a 2015). Este tema foi proposto pelo fato de que, em um cenário onde o conhecimento, a eficiência e a rapidez no processo de inovação passam a ser reconhecidamente os elementos decisivos para a competitividade, apresentar um panorama da proteção dos bens de propriedade intelectual das principais empresas do país, vinculadas às incubadoras, é fundamental, pois servirá de estímulo e parâmetro para outras empresas.

MESSIAS, SERGIO MURILO CARVALHO. “Fundamentação teórica e prática para o processo de indicação geográfica das atividades físicas em meio a natureza”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: Neste estudo são abordadas questões fundamentais relativas ao conjunto de sistemas de certificações existentes e que atendem a algumas especificidades, que servirão como referência para uma sustentação teórica para uma possível criação de um programa de certificação de percurso (Ecoturismo e ao Turismo de Aventura) por Indicação Geográfica no Brasil, pois estas podem ser consideradas um tipo de certificação pertencente à área da propriedade intelectual e mais especificamente da propriedade industrial.

FERREIRA, CAROLINA SOUTO. “Gestão da propriedade intelectual: estudo de caso do Parque Tecnológico - SergipeTec (SE). (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: Muitos estudiosos afirmam que a economia contemporânea se movimenta em função da geração e da incorporação de inovações. Dessa forma, a inovação se apresenta como um importante instrumento de competitividade em relação às necessidades do mercado, Diante disso, verifica-se a importância dos parques tecnológicos e das incubadoras de empresas, que exercem papel fundamental dentro do sistema de inovação, principalmente como ferramentas de suporte para criação e crescimento de empresas de bases tecnológicas.

FELIZOLA, MATHEUS PEREIRA MATTOS. “As Startups Sergipanas: um Estudo de Caso do Caju Valley”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: Startups são organizações de pequeno porte, com modelos de negócios arrojados e replicáveis, em processo de lançamento ou com pouco tempo de funcionamento, com alto potencial de escalabilidade e foco voltado para as atividades de pesquisa e desenvolvimento de ideias inovadoras. O Caju Valley é um movimento de Startups iniciado em 2012 em prol do fortalecimento do ecossistema de inovação do Estado de Sergipe. O objetivo geral do trabalho foi mapear e analisar as atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e as solicitações de registros de marcas e programas de software das Startups Sergipanas.

SILVA, AMANDA LUIZA SOARES. “Centros de Empreendedorismo e a Relação com a Propriedade Intelectual”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: Empreendedorismo é o processo de criação de negócios ou projetos inovadores e criativos com alto valor agregado para a economia. As utilizações de práticas empreendedoras dentro das universidades são uma das formas de a comunidade científica transformar o conhecimento gerado por essas instituições de ensino e pesquisa em tecnologia efetivamente transferível para o mercado. A proteção da Propriedade Intelectual por universidades converge com o atual foco da academia em estimular o empreendedorismo nos alunos.

FRAGA, ERICA EMILIA ALMEIDA. “A Indicação Geográfica sob a perspectiva dos produtores de queijo coalho de Nossa Senhora da Glória/SE”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2016.

Resumo: este trabalho objetivou analisar se o queijo de coalho de Nossa Senhora da Glória/SE, considerando as condições de produção e a percepção dos produtores, preenchem os requisitos básicos para uma obtenção de uma IG. A questão é se as fabriquetas de queijo de coalho do município pesquisado estão preparadas para a obtenção da IG, junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

SANTOS, ANA PAULA SILVA DOS. “O mapeamento da indústria criativa sergipana: sua relação com a propriedade intelectual”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2015.

Resumo: O objetivo deste estudo foi mapear a Indústria Criativa Sergipana enfocando o artesanato e sua relação com a Propriedade Intelectual. Foram realizadas visitas em algumas instituições como: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Sergipe - SEBRAE, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - CODEVASF, Confederação Nacional dos Artesãos - CONSTRIART e Programa Sergipano de Desenvolvimento do Artesanato - PROARTE, para obtenção de informações sobre os grupos de artesãos no Estado e aquisição de contatos.

SANTOS, ADEILSON FREIRE DOS. “Um estudo sobre mapeamento de produtos do agronegócio com potencial para proteção por Indicação Geográfica (IG): o caso da laranja produzida no território sul sergipano”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2015.

Resumo: A proteção por Indicação Geográfica (IG) tem sido considerada uma ferramenta estratégica de mercado para as organizações comerciais em todo o mundo, trazendo diferenciação de produtos e serviços em relação à concorrência, em um contexto de maior exigência por parte dos consumidores, os quais estão dispostos em adquiri-los pela singularidade, tradição e garantia do modo de produção local. O estudo conclui e apresenta elementos que indicam ser a laranja do Sul sergipano um produto com potencial para IG, pois possui história e cultura ligada ao território, é conhecido e comercializado no estado e fora dele.

ALMEIDA, GLESSIANE DE OLIVEIRA. “Proteção marcária relacionada aos produtos alimentícios de empresas do estado de Sergipe”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2015.

Resumo: A marca é um dos ativos intangíveis mais importantes de uma organização ou entidade, seja nos diversos ramos de comercialização. Em Sergipe, o setor industrial de alimentos é o segundo maior que impulsiona a economia do estado e tem como foco o mercado local e regional. Assim, este trabalho teve como objetivo avaliar a situação do registro de marcas de produtos alimentícios de empresas do estado de Sergipe.

FONSECA, AURELIO RICARDO RIBEIRO. “Indicação Geográfica como recurso estratégico: reputação e julgamento de marca Porto Digital”. (Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual), 2015.

Resumo: as Indicações Geográficas (IG) são sinais utilizados para bens que têm uma origem geográfica específica e possuem qualidade, reputação ou características essencialmente atribuíveis àquela origem. As IG como marcas registradas são sinais distintivos que permitem aos produtores proteger sua reputação estabelecida contra imitação ou fraude. A IG para o setor de serviços possui objetivos diferentes das de regiões produtoras de bens tangíveis, pois não confere exclusividade legal aos serviços oferecidos por um parque tecnológico, como o Porto Digital.

COMUNICAÇÃO

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Sergipe (PPGCOM-UFS) apresenta grande variedade de teses e dissertações que versam sobre temas que envolvem a Economia Criativa, tais como Cinema, Jornalismo, TV, Música, Políticas Culturais, Publicidade, Gastronomia, Museus, ...). Das áreas pesquisadas, é o curso que apresenta maior pluralidade de temas vinculados a EC.

As pesquisas apresentam objetos de estudos muito variados, tais como “Políticas públicas” (emissoras estatais de TV e verbas publicitárias, as TVs legislativas no Brasil, Conferência Nacional de Comunicação e a política de mercado das TVs, ...); “Mídias e comunicação” (Instagram e gastronomia, Facebook e imagem estatal, Twitter e diálogo com a sociedade civil, Facebook e a articulação com pessoas surdas, ...); “Mídias na contemporaneidade” (indústria fonográfica e o novo mercado da Música, mercado de consumo de comunidades evangélicas, ...), dentre outras. Esse campo de análise permite perceber as muitas transformações pelas quais vem passando o setor da comunicação em geral, a partir da transição digital e a perspectiva do seu impacto na sociedade de consumo. Acesso, democratização, abrangência, pluralidade, são aspectos a serem percebidos nas pesquisas acessadas nesse item.

Todas as teses e dissertações do Programa podem ser acessadas em: <https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/public/programa/portal.jsf?id=728> (acessado em 18/03/2021)

BARRETO, VINICIUS ALMEIDA TELES. “Dados abertos na administração pública de cidades inteligentes promovendo transparência aos cidadãos”. (Mestrado em Ciência da Computação), 2019.

Resumo: A proposta de uma cidade inteligente é gerir de maneira eficaz os recursos de uma população, fazendo uso de informações geradas e coletadas no dia-a-dia dos cidadãos por meio de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), e Internet das Coisas, do inglês Internet of Things (IoT). Assim, os dados das cidades podem ser armazenados, tratados e publicados de maneira que fiquem acessíveis à população, promovendo transparência no uso de bens públicos.

COSTA, YURI NASCIMENTO. “Com quantos seguidores se faz um food truck? A influência do Instagram na comunicação dos food trucks aracajuano”. (Mestrado em Comunicação), 2019.

Resumo: o desenvolvimento desta pesquisa permitiu a compreensão da obra no que tange a fundamental importância que o Instagram exerce na comunicação entre os food trucks aracajuano e seus clientes. Além disso, foi possível o mapeamento do perfil dos empreendedores desse segmento e o registro de todos os food trucks que atuaram entre 2017 e 2018 na capital sergipana.

SANTOS, PEDRO ALEXANDRE DE OLIVEIRA. “A Política de Distribuição da Verba Publicitária do Governo Federal no Brasil (2000/2014)”. (Mestrado em Comunicação), 2018.

Resumo: A política de comunicação do Estado brasileiro baseada na distribuição verba publicitária ou verba de mídia do Governo Federal consiste no montante de recursos públicos destinados para a compra de espaço publicitário nos diferentes meios e veículos de comunicação no país, para veiculação da propaganda institucional do governo. A distribuição dessa verba de mídia, geralmente, é direcionada para o sistema industrial de comunicação formado pela rede de radiodifusão nacional, que é responsável por grande parcela da comercialização da mercadoria audiência produzida sob a égide da Indústria Cultural.

FERREIRA, THALES BRANDAO. “Comunicação e marketing: um estudo das interações comunicacionais entre feirantes e fregueses na feira livre de Paripiranga/BA”. (Mestrado em Comunicação), 2017.

Resumo: Apesar da modernização do varejo e crescimento urbano, as feiras livres continuam sendo um espaço de sociabilidade em uma dinâmica econômica, social e cultural. O problema central de pesquisa foi entender se as interações comunicacionais adotadas pelos feirantes de FLV (frutas, legumes e verduras) tem influenciado à percepção dos fregueses sob o composto mercadológico, na feira livre de Paripiranga-BA.

SANTOS, CLECIA CARLA SILVA. “Geografias da TV por Assinatura na Região Nordeste: opções tecnológicas e modelos de negócios”. (Mestrado em Comunicação), 2017.

Resumo: Com base na lacuna de estudos sobre a regionalização da comunicação e das telecomunicações, este trabalho propõe um mapeamento da televisão por assinatura nas capitais do Nordeste brasileiro, analisando suas opções tecnológicas e seus modelos de negócios. Considera que as reestruturações do Estado e do capital da década de 1990 mudam a realidade brasileira, ao propiciarem as privatizações e a abertura de mercado no setor das telecomunicações.

SANTOS, ALEX REIS DOS. “Comunicação e Facebook: a produção de conhecimento na mão do aluno surdo”. (Mestrado em EDUCAÇÃO), 2016.

Resumo: A ação de se comunicar é uma das principais necessidades dos seres humanos, torna-se um ato de afirmação da existência; uma afirmação da capacidade cognitiva, emocional, racional e cultural. Devido às constantes transformações nos usos das tecnologias de comunicação digital, bem como, dos ambientes digitais conectados e em rede, atualmente as sociedades vivem em ação comunicacional constante. É dentro desta perspectiva que essa pesquisa se desenvolveu, tendo como objetivo principal perceber como os surdos matriculados na Universidade Federal de Sergipe – UFS, têm se apropriado das culturas digitais e criado táticas e estratégias para superar suas limitações em processos comunicacionais.

TRINDADE, ENEIDA DOS SANTOS. “Mudanças nas práticas de leitura em jornais digitais: Uma análise discursiva do papel interativo do leitor”. (Mestrado em Comunicação), 2015.

Resumo: Esta pesquisa aborda o reposicionamento do papel do leitor no jornalismo diante das novas tecnologias de comunicação e informação multiplataformas, interativas, móveis, táteis, colaborativas e instantâneas. Entendendo que nesse ambiente o leitor tem a possibilidade de modificar suas experiências comunicacionais com as instituições jornalísticas e as formas como interage com outros leitores, vemos a participação do leitor no jornalismo digital como um elemento que transcende a informação jornalística.

COSTA, POLIANA MARQUES CORDEIRO. “Evangélicos na mídia: a atuação dos Novos Agentes Evangélicos Midiáticos no Brasil, análise do caso Pr. Silas Malafaia”. (Mestrado em Comunicação), 2015.

Resumo: Esse trabalho tem como objetivo geral entender como se tem dado a expansão da Cultura Evangélica nos meios de comunicação midiáticos, suas principais características, e suas consequências, através da identificação e análise do processo histórico dos Evangélicos no Brasil e sua projeção e conflitos no meio midiático, recortando para esta análise o período da década 1990 até agosto de 2014.

PINHEIRO, WERDEN TAVARES. “Os sistemas públicos de comunicação e a política: o contexto econômico e político das emissoras públicas brasileiras (o caso Aperipe)” (Mestrado em Comunicação). 2015

Resumo: Nossa investigação procura fazer uma leitura das transformações pelas quais passa o campo público brasileiro de comunicação. Procuramos debater a função de cada um dos tipos de emissoras do campo público, sua cronologia e o seu uso histórico por políticos, mas também sua relação com o campo privado e com a audiência. Como estudo de caso, escolhemos focar na história da Fundação Aperipê de Sergipe, procurando entender como funciona a Gestão, a Estrutura e a Participação Popular nas emissoras do Sistema Público Sergipano.

MACHADO, ANA CAROLINA WESTRUP. “1º Conferência Nacional de Comunicação e o mercado de televisão no Brasil: propostas, atores e resultados”. (Mestrado em Comunicação), 2015.

Resumo: O objetivo geral da dissertação é a análise das resoluções sobre o mercado brasileiro de televisão na 1º Conferência Nacional de Comunicação (1º CONFECOM), identificando os atores envolvidos com a aprovação e rejeição das propostas, os seus interesses e os resultados destas resoluções no ambiente regulatório do setor de radiodifusão no Brasil e para a pauta do movimento pela democratização da comunicação no Brasil. Esse estudo se justifica pelo próprio desenvolvimento da 1º Conferência Nacional de Comunicação, seja no seu ineditismo

– momento histórico de participação popular sobre as políticas de comunicação do país - seja nas suas contradições.

BARROS, NAJARA LIMA DE. “A internet como ambiente de Comunicação Pública: uma análise do perfil do Governo de Sergipe no Twitter”. (Mestrado em Comunicação), 2014.

Resumo: O surgimento e crescente utilização das novas tecnologias da informação e da comunicação abriu as portas para um novo cenário para a comunicação, permeado por características como rapidez, descentralização da produção, maior volume de informação disponível, interatividade, baixo custo de transmissão, entre outros. Neste ambiente, a relação existente entre as novas tecnologias, mais especificamente a internet, e os sistemas políticos, explora o potencial dessa interação para criar mecanismos de democratização e estimular a ideia de acesso mais facilitado aos processos de tomada de decisão.

MELO, PAULO VICTOR PURIFICACAO. “Estado e Comunicação: Uma análise das TVs Legislativas estaduais no Brasil”. (Mestrado em Comunicação), 2014.

Resumo: A presente dissertação investiga o segmento das TVs Legislativas estaduais no Brasil, estabelecendo como objeto específico a análise do tipo de tecnologia disponibilizada para o acesso à programação, os modelos de gestão e o perfil de programação dessas emissoras. A pesquisa se detém sobre a estrutura e organização dessas TVs, entendendo-as como parte de um complexo sistema de comunicação pública, que teve o seu desenvolvimento histórico marcado por uma condição de complementaridade marginal frente à opção do Estado brasileiro em privilegiar a iniciativa privada na exploração do serviço de radiodifusão.

VARJÃO, DEMETRIO RODRIGUES. “Indústria cultural e Música: reestruturação da indústria fonográfica e o mercado da música em Sergipe”. (Mestrado em Comunicação), 2014.

Resumo: O objetivo deste trabalho é analisar o efeito das transformações ocorridas na indústria da música nas últimas décadas, decorrentes do processo de reestruturação capitalista e do avanço das tecnologias digitais sobre as indústrias culturais, sobre os mercados de âmbito local, que se desenvolvem à margem dos principais agentes da indústria – as grandes gravadoras. A questão central está em propor a retomada de questões de ordem teórico-conceitual desenvolvidas no âmbito da Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC).

Grupos de estudos/pesquisas na área de Comunicação (Jornalismo, Publicidade, Mídias e Internet)

Título: Geografias dos grupos de mídia na Região Nordeste

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: SONIA AGUIAR LOPES

Contato: saguiar@ufs.br

Área de conhecimento: Teoria da Comunicação

Linha de Pesquisa: Estudos de Mídia Regional

Palavras-chave: regionalização midiática; jornalismo local-regional; TV regional

Resumo: Espera-se, com este trabalho, contribuir para a consolidação das Geografias da Comunicação no Brasil como um campo de estudos interdisciplinar até há pouco tempo invisível, mutuamente, para os pesquisadores das duas disciplinas envolvidas, bem como para o enriquecimento das perspectivas de investigação da Comunicação Regional e dos Estudos de Jornalismo, em diálogo com os estudos de Economia da Mídia e da Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC). De uma perspectiva mais específica, espera-se contribuir para uma compreensão do sistema de mídia brasileiro que leve em conta os esquemas e regras de funcionamento dos seus subsistemas regionais e locais, para além da disputa por hegemonia entre os grandes grupos nacionais, especialmente no que se refere à propriedade cruzada e à gestão familiar. Nesse contexto, devem emergir questões sociopolíticas e socioculturais a serem consideradas, como os campos de poder em disputa e a influência das identidades locais e regionais no desenho das linhas editoriais e coberturas jornalísticas, caras aos estudos de jornalismo. Espera-se, ainda, que os resultados alcançados contribuam para fomentar, futuramente, uma rede nacional de pesquisa em comunicação regional, de caráter interdisciplinar, que entrelace outros olhares particulares sobre as diversas questões singulares que possam emergir para além da “região concentrada” do eixo Sul-Sudeste do País. Nesse sentido, além de subsidiar atividades de intercâmbio de conhecimento no âmbito do GP Geografias da Comunicação Regional, a pesquisa deverá contribuir para o avanço científico ao compartilhar seus dados e achados de forma sistemática. Por fim, acredita-se que a participação de alunos de graduação em Jornalismo nos três projetos de iniciação científica vinculados a esta pesquisa (no total de oito participantes em potencial) contribuirá para a capacitação de jovens profissionais para lidar com as condições de produção jornalística específicas do contexto regional, particularmente no Nordeste brasileiro.

Título: O modelo de negócios Facebook - Instant Articles no financiamento do jornalismo on-line no Brasil – Análise do segundo ano de implantação

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: LILIAN CRISTINA MONTEIRO FRANCA

Contato: liliancmfranca@uol.com.br

Área de conhecimento: Organização Comercial de Jornais

Linha de Pesquisa: Comunicação, Cultura e Tecnologia

Palavras-chave: Instant Articles. Facebook. Jornalismo. Redes Sociais. Modelos de negócios na internet

Resumo: As principais contribuições podem ser aglutinadas em quatro categorias: 1.Desenvolvimento de um modelo de mapeamento e análise do jornalismo on-line no Brasil conjugando aspectos qualitativos e quantitativos; 2.Produção de indicadores de desempenho dos veículos analisados, integrando o desempenho financeiro, a produção de conteúdo e as relações com o público consumidor; 3.Caracterização do modelo Facebook-Instant articles para o caso brasileiro, ampliando a compreensão acerca dos rumos da indústria jornalística, em especial do jornalismo on-line; 4.construção de rotinas de mapeamento e avaliação de veículos jornalísticos em redes sociais. Espera-se com essa pesquisa aprofundar o conhecimento acerca dos modelos de negócios na Internet, especialmente do modelo Facebook-Instant Articles. possibilitando às empresas jornalísticas melhores condições de tomada de decisão na implementação de sua estrutura de sustentabilidade. Espera-se, ainda, divulgar dados que possibilitem a análise das novas ferramentas do jornalismo on-line e de seus desdobramentos para o público. O surgimento dos Instant Articles aparenta impactar o jornalismo on-line na medida que geraria a migração de plataformas abertas para plataformas fechadas, caminho contrário ao da atual produção de notícias, daí a necessidade de avaliar até que ponto tal iniciativa vai de fato determinar surgimento de novos padrões jornalísticos.

Título: Trabalho, cultura e criatividade: autonomia/heteronomia dos "empreendedores da música"

Ano: 2017 (finalizado)

Coordenadora: VERLANE ARAGAO SANTOS

Contato: velorca2010@gmail.com

Área de conhecimento: Economia

Linha de Pesquisa: Economia Política da Cultura e da Arte

Palavras-chave: trabalho, cultura, criatividade, música

Resumo: A presente pesquisa permitirá o aprofundamento das questões trabalhadas pelo Obscom (Observatório de Comunicação), de forma articulada com outros projetos em desenvolvimento, de forma bem sinérgica entre graduação e pós-graduação, em Economia e em Comunicação.

CULTURAS POPULARES E TRADICIONAIS – EXPRESSÕES CULTURAIS

Elencamos na grande área das culturas populares e tradicionais os folguedos, as festas populares, as pesquisas que envolvem as produções materiais e imateriais dos mestres e mestras, as discussões sobre patrimônio, sobre as culturas nos quilombos, assim como as abordagens teóricas e pesquisas sobre a Comissão de Folclore e o Encontro Cultural de Laranjeiras. Aparecem aqui as pesquisas sobre a relação das mulheres com o território: as mangabeiras, marisqueiras, as artesãs da palha, bem como o universo que alguns ainda denominam de “folclore”, isto é, os saberes, fazeres e demais produções do homem/mulher brasileira.

Reunimos aqui tanto as pesquisas que têm como objeto o território sergipano, como aquelas que foram realizadas em Sergipe, mas que tem o Nordeste ou o território nacional como campo da pesquisa. As pesquisas foram realizadas na Universidade Federal de Sergipe.

Saberes e fazeres do povo sergipano

Sobre as catadoras de mangaba, encontramos 04 pesquisas tendo como objeto essa temática, 03 delas dentro de áreas de pesquisa voltada a questão do meio ambiente (Geografia e Ciências Ambientais), uma pesquisa foi realizada na área de Comunicação (audiovisual).

Ainda nesse recorte do território sergipano, encontramos duas pesquisas sobre a produção de artesanato com palha de taboa e a trabalho das marisqueiras.

Souza, Jean Costa. “‘O culto à tradição de nossa gente’: a fabricação do folclore sergipano em exposições museológicas (1948-1976)” (2019).

Resumo: Este trabalho analisa as estratégias de fabricação e promoção do folclore a partir da trajetória intelectual de José Augusto Garcez, Felte Bezerra e Bráulio do Nascimento e apresenta como recorte a configuração de exposições museológicas no período de 1948 a 1976 no estado de Sergipe. Reconstrói aspectos da trajetória dos intelectuais no campo de produção do folclore em Sergipe, as estratégias relacionais mobilizadas pelos agentes no tocante às suas posições no campo de produção do folclore nacional/regional e os impactos promovidos no campo dos museus em virtude da criação da Campanha de Defesa do Folclore Brasileiro e da Subcomissão Sergipana de Folclore.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_077b3fe3da335bfb0354274415a25165 (acessado em 17/03/2021)

Santos, José Adeilson dos. “‘Um boi Zepelim enfeitado...’: trajetória de vida do vaqueiro “Doutor de Vito” e as vaquejadas “pega-de-boi no mato” no sertão sergipano dos anos 1950”. (2018).

Resumo: neste estudo discutimos o tema da vaquejada como importante expressão das culturas e identidade regional dos homens do sertão, onde sobressai-se a trajetória de um sujeito do meio rural. Trata-se do personagem José Aloísio de Matos, um octogenário

vaqueiro do município sergipano de Aquidabã, conhecido pela alcunha Doutor de Vito. Como próprio desse labor, aprendeu buscar gado solto, assim a prática se tornou entretenimento, a vaquejada de pega-de-boi no mato e por ela, este vaqueiro alcançou o lendário e misterioso boi Zepelim, projetando-se de fama.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_bda1149428b19d393915d3a637cd0ff8 (acessado em 17/03/2021)

SANTOS, ELINE ALMEIDA. “Mulheres pescadoras, mulheres mangabeiras: o desvelar das territorialidades extrativistas em Indiaroba/SE”. (Doutorado em GEOGRAFIA), 2018.

Resumo: As populações tradicionais de Sergipe enfrentam problemas socioeconômicos, ambientais e culturais, reflexo da intensa exploração dos recursos naturais, monocultura, especulação imobiliária, desmatamento de campos nativos. Envoltas nesse cenário, as mulheres extrativistas testemunham o esfacelamento da atividade e do seu modo de vida em Indiaroba. O extrativismo da mangaba praticado predominantemente pela mulher, assim como a pesca, constituem atividades relevantes para as famílias, uma vez que se manifestam como principais fontes de renda. O estudo tem como objetivo central analisar a apropriação dos recursos ambientais a partir do trabalho feminino. https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_5e0a813ec58deb5ac5afbe8c6320bb47 (acessado em 17/03/2021)

BEZERRA, MARINA FRANCA LELIS. “Os conflitos que envolvem as comunidades tradicionais de Barra dos Coqueiros: a dinâmica das Catadoras de Mangaba”. (Mestrado em DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE), 2015.

Resumo: O município de Barra Coqueiros situado no litoral norte do estado de Sergipe, vem passando por processos de transformações significativas após a edificação da ponte construtor João Alves em 2006. O capital imobiliário e grandes empreendimentos alimentam a especulação imobiliária que tem cada vez mais como área de interesse as regiões de cultura, trabalho e vida das comunidades tradicionais da região, pescadores, catadoras de mangaba e pequenos agricultores.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_b60d76a549a9a38c0823cacaf179e03f (acessado em 17/03/2021)

SUZART, EMANUELE MARIA LEITE. “Entre a terra firme e a terra molhada: reprodução social das marisqueiras/catadoras de mangaba do povoado Pontal/SE”. (Mestrado em DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE), 2015.

Resumo: o objetivo do presente trabalho se propõe a compreender a reprodução social das mulheres do povoado Pontal, no estado de Sergipe, a partir do trabalho da pesca do marisco e da cata da mangaba. O presente trabalho teve como base a pesquisa etnográfica, cujo foco foi,

a partir da própria realidade local de um grupo social e de seus modos de ver, interpretar e sentir o mundo, desvendar a complexidade de suas práticas sociais e seus modos de vida.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_6949b9d757d7169bd58fa84504fc4572 (acessado em 17/03/2021)

SILVA, ANA LUCIA ASSUNCAO DA. “Processos participativos na produção audiovisual: o caso do vídeo Mulheres Mangabeiras, de Sergipe”. (Mestrado em Comunicação), 2014.

Resumo: A pesquisa tem como objeto a investigação do processo produção do vídeo "Mulheres Mangabeiras", visando verificar se e como houve emprego de métodos participativos. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de natureza descritiva, tendo como procedimentos metodológicos a revisão bibliográfica e a pesquisa de campo através de entrevistas abertas.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_2c2808606a0c9348fd85f69cff02a72e (acessado em 17/03/2021)

CARVALHO, ANDREA FREIRE DE. “Mulheres artesãs: extrativismo da taboa em Pacatuba/SE”. (Doutorado em DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE), 2018.

Resumo: A taboa é a protagonista das histórias de vida das mulheres extrativistas-artesãs, em razão da garantia da sua sustentabilidade no cotidiano. Nesta perspectiva, o objetivo central da tese foi explicitar como a taboa (*Typha spp.*) promove a sustentabilidade socioambiental de mulheres que atribuem significados às suas ações como forma de sobreviver, diante das adversidades do seu cotidiano.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_c9c3e4629298372a36d9e1a08d2ee11c (acessado em 17/03/2021)

GRACA, ALESSANDRA SANTOS DA. “As marisqueiras do povoado Crasto em Santa Luzia do Itanhy/SE: tempo, espaço e memórias do mangue”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2014.

Resumo: Esta pesquisa consistiu em ouvir e analisar as narrativas das marisqueiras do povoado pesqueiro Crasto (município de Santa Luzia do Itanhy-SE) sobre o tempo e o espaço relacionados ao universo da produção e reprodução socioambiental na (e da) pesca, onde os saberes e fazeres ocupam papel de destaque neste trabalho. O cotidiano do povoado Crasto é delineado pelas águas dos rios e mangues que “ditam” parte de suas decisões diárias, da própria reprodução material, econômica e, em larga medida, simbólica deste grupo social.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_bf4a421e88e876e993ba7b13f8cc2386 (acessado em 17/03/2021)

As festas populares em Sergipe: encontramos duas pesquisas sobre a procissão de Divina Pastora e sobre a Quaresma na cidade de Laranjeiras, uma do ano de 2015 (Pós-graduação em História) e a outra de 2013, no curso de Pós-graduação em Antropologia.

SANTOS, CRISTIANE BATISTA dos. “Caminho da fé: um estudo antropológico da peregrinação ao santuário de Divina Pastora/SE”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2013.

Resumo: A presente dissertação tem por objeto de estudo a peregrinação ao Santuário de Divina Pastora, que acontece no município de nome homólogo ao da Santa, localizado no Estado de Sergipe. Teve como objetivo analisar, por meio de estudo etnográfico, as dimensões simbólicas e ritualísticas do referido evento religioso, observando-o como um processo ritual, destacando certos aspectos do sistema de representações, crenças, valores e ideias expressos.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_acc597c0c78021534f344b1d37892b52 (acessado em 17/03/2021)

OLIVEIRA, HILDENIA SANTOS DE. “Os tempos da cidade entre a Quaresma e o Carnaval: a Micarême de Laranjeiras/SE”. (Mestrado em História), 2015.

Resumo: O trabalho apresenta um estudo sobre as festas carnavalescas no Brasil, do entudo à profissionalização do carnaval na capital do país, com o enfoque para a Micarême de Laranjeiras/SE, nas décadas de 1930/1945, período de surgimento e estruturação da festa carnavalesca na cidade. A partir dessa festa, pretendemos entender quanto o carnaval carioca e sua profissionalização influenciou a criação da Micarême, que configura-se então como uma festa carnavalesca que ocorre desde 1930, surgindo a partir de times de futebol da cidade, e com a influência das manifestações culturais existentes no município de Laranjeiras.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_4ea33e91754dd802a8a7c7177c5b0a0d (acessado em 17/03/2021)

Sobre expressões populares em Sergipe, encontramos uma pesquisa sobre as quadrilhas juninas e, considerando o recorte desse período e o seu importante significado para o Nordeste, registramos a pesquisa realizada em Pernambuco sobre o samba de coco de Arcoverde como patrimônio cultural.

ARAUJO, LIANA MATOS. “Juventudes e quadrilha junina: estilos de vida e sociabilidades no cenário do consumo cultural em Sergipe”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2015.

Resumo: O presente trabalho é um estudo sobre as juventudes e as quadrilhas juninas de Aracaju/SE e tem por objetivo compreender como ocorre a construção social da ideia de juventude no seio da manifestação cultural quadrilha junina a partir da análise dos processos identitários, dos estilos de vida, das sociabilidades existentes entre os quadrilheiros incluídos em um contexto de consumo cultural.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_1006c2914d1f14fe828ee1b065903939 (acessado em 17/03/2021)

LIMA, REGINALDO VILELA DE. “Samba de Coco de ArcoverdeS/PE: práticas e representações na construção de um patrimônio cultural” (1980-2010)”. (Mestrado em História), 2018.

Resumo: A dissertação analisa e procura compreender o Samba de Coco como expressão do patrimônio cultural imaterial de Arcoverde-PE, por meio de suas práticas e representações artístico-culturais, durante o período de 1980-2010.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_919523ee09cf0ee7182a460bf6609500 (acessado em 17/03/2021)

Pesquisas desenvolvidas em comunidades quilombolas de Sergipe encontramos 04 trabalhos: sobre os quilombos Sítio Alto (Simão Dias), Maloca (Aracaju), Brejão dos Negros (Brejo Grande) e Porto D’Areia (Estância). As 04 pesquisas são das áreas de Geografia (02), Antropologia e Sociologia e enfatizam os aspectos culturais presentes nesses territórios étnicos.

SILVA, DANIELA SANTOS. “Sitio Alto: entre dança, história e etnicidade”. (Mestrado em Sociologia), 2017.

Resumo: O presente trabalho tem como foco analítico o processo de reconhecimento da comunidade Sítio Alto como remanescente quilombola. O objetivo é desenvolver uma análise de como a comunidade em questão tem construído sua identidade étnica através da memória e da dança de roda. Neste sentido, procura-se compreender como a questão étnica vem sendo difundida e socialmente construída entre os moradores de Sítio Alto, nos últimos cinco anos.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_8c1b38b204dbc23866ede9926d3c1767 (acessado em 17/03/2021)

OLIVEIRA, EDIVALDO ALVES DE. “Os territórios dos maracatus do povoado Brejão – Brejo Grande, Sergipe”. (Mestrado em GEOGRAFIA), 2017.

Resumo: Este trabalho se propôs a analisar, no contexto da Geografia Cultural, os territórios dos maracatus que se manifestam no povoado Brejão, pertencente ao município de Brejo Grande e situado próximo à foz do Rio São Francisco, em Sergipe. Como manifestações culturais e simbólicas buscou-se analisar quais elementos contribuem para a construção e formação dos folguedos no povoado.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e0225c0b38974378df47e142e315d47a (acessado em 17/03/2021)

GOMES, ROBERTTA DE JESUS. “Redes, teias e laços na produção de fogos: tradição e ressignificação em Estância/SE”. (Mestrado em GEOGRAFIA), 2017.

Resumo: Estância, cidade localizada na região Sul do estado de Sergipe, apresenta nos seus festejos juninos tradições singulares. Além dessas festividades, o lugar é destaque por sua produção de fogos juninos e a cultura do barco de fogo. Esta pesquisa tem por objetivo analisar a produção de fogos como estratégia de renda alicerçada na tradição para a reprodução de grupos familiares.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e1d62a04f2107104802755f7ddc68810 (acessado em 17/03/2021)

MENEZES, TACYANE LIMA DE. “Concurso Beleza Negra da Maloca: representações acerca da ideia de África em Aracaju/SE”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2013.

Resumo: Este trabalho é parte de uma problemática maior acerca das questões sobre etnicidade, cujo recorte é feito a partir do universo quilombola, situado em um “espaço” possível a ser entendido como “étnico” e “urbano”. A pesquisa adentra narrativas sobre as práticas sociais simbolicamente vivenciadas no quilombo urbano.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_8e7db70d7a2e1a1d7b737ace8012f564 (acessado em 17/03/2021)

Pesquisas históricas ou do campo teórico: encontramos uma pesquisa que traz o debate sobre patrimônio, uma pesquisa sobre a ação da equipe da Comissão do Folclore em Sergipe e uma que discorre sobre o Encontro Cultural de Laranjeiras. Todas essas pesquisas foram realizadas na área da Antropologia.

SALES, TATIANA SILVA. “Intelectuais e ‘folclore’ em Sergipe: um estudo sobre a Comissão Sergipana de Folclore (1948-1976)”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2018.

Resumo: A Comissão Sergipana de Folclore – CSF, objeto de estudo desta pesquisa, é criada em 1948 como uma iniciativa do “movimento folclórico” brasileiro institucionalizado através da Comissão Nacional de Folclore, criada em 1947 como resposta às iniciativas de promoção à paz e à diversidade empreendidas pela UNESCO no período conhecido como pós-guerra. A CSF reuniu uma plêiade de intelectuais ao longo dos seus setenta anos de existência.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_d321fbaa916a0bc7381d96a4811e9b84 (acessado em 17/03/2021)

ZACCHI, MARINA SALLOVITZ. “Contornando a cultura: representações sobre o processual e o dinâmico no registro de bens de natureza imaterial como patrimônio cultural do Brasil”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2017.

Resumo: Inicialmente, busco proceder a uma arqueologia da noção de bem cultural, propondo que esta deva ser entendida segundo as sucessivas camadas de discursos e práticas com que foi sendo delineada e que informam os usos que dela são feitos ainda em tempos atuais, refletindo acerca dos modos porque a vinculação entre patrimônio cultural e identidade situa o lugar da diferença em políticas de estado que apregoam a diversidade.

https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_cc8015f62b871fe659f782d8ee268f7f (acessado em 17/03/2021)

CRUZ, JACKELINE FERNANDES DA. “Um estudo sobre as práticas intelectuais no Encontro Cultural de Laranjeiras”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2015.

Resumo: A presente pesquisa tem como principal objetivo compreender em que medida a atuação de intelectuais contribui para a realização ininterrupta do Encontro Cultural de Laranjeiras/SE, e ao mesmo tempo, entender a relação deles com a preservação das tradições folclóricas presentes no evento. As primeiras abordagens referir-se-ão aos debates sobre festa, folclore, cultura popular e patrimônio imaterial. Tal debate servirá de suporte teórico para as discussões posteriores sobre a atuação dos intelectuais como salvaguardistas da cultura popular de Sergipe. https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_95d8eb2a2f0228d516d58295a2d1e89c (acessado em 17/03/2021)

GRUPOS DE ESTUDOS E PESQUISAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURAS POPULARES - PPGCULT

Título: PROJETO "PENSAR FORA da CAIXA"

Ano: 2020

Coordenadora: LILLIAN MARIA DE MESQUITA ALEXANDRE

Contato: profa.lillian@gmail.com

Área de conhecimento: Turismo

Linha de Pesquisa: Turismo criativo, intercâmbio cultural e mobilidade social

Palavras-chave: INTERDISCIPLINARIDADE, TURISMO CIENTÍFICO, CRIATIVO E COMUNITÁRIO

Resumo: Como resultados espera-se: • Desenvolver projetos na área da inclusão social através da cultura científica, assim como na promoção da aprendizagem fora da sala de aula; • Elaboração de novos produtos a serem apresentados de forma sustentável e colaborativa. • Criar o Projeto “Pensar Fora Da Caixa”, que visa desenvolver veículos de comunicação acessíveis as novas mídias digitais, tais como Podcast, canal do Youtube, um blog para estabelecer a Rede Colaborativa e aplicativos que possam tornar mais dinâmico o diálogo entre os atores sociais,

Título: Rede de Interação Colaborativa para o Turismo Criativo no Litoral Sul Sergipano

Ano: 2019

Coordenadora: LILLIAN MARIA DE MESQUITA ALEXANDRE

Contato: profa.lillian@gmail.com

Área de conhecimento: Turismo

Linha de Pesquisa: Estudos Interdisciplinares em Turismo Criativo

Palavras-chave: Turismo Criativo, Economia Criativa, Rede colaborativa, Litoral Sul Sergipano, Interações Colaborativas

Resumo: O presente estudo, além de produzir conhecimento na área, traz informações que podem nortear possíveis intervenções nas comunidades trabalhadas, além de informar e despertar questões sobre a temática vigente. Dessa forma, será possível alimentar com dados inéditos e pontuais uma plataforma virtual (blog) a fim de colaborar com a ideia de formação de uma Rede de Interação Colaborativa do Turismo Criativo no Litoral Sul Sergipano, com os segmentos identificados ao longo do projeto.

Título: Micropolíticas urbanas: a arte na cidade

Ano: 2018

Coordenadora: MARIA CECILIA PEREIRA TAVARES

Contato: ceciliatavares@alumni.com.br

Área de conhecimento: História do Urbanismo

Linha de Pesquisa: Micropolíticas urbanas

Palavras-chave: Urbanismo; coletivos; política da estética e arte urbana; performance; cidade; arte contemporânea

Resumo: Este trabalho pretende dar suporte a olhares diferenciados do espaço urbano focalizando a cidade como o território de nosso século. Para tanto será um trabalho de exploração que pretende dar visibilidade a um modo de ocupação e permanência pouco valorizado pelas políticas públicas. O material retornará para as turmas de graduação e pós-graduação de diferentes áreas buscando uma abordagem transdisciplinar, com a participação de coordenadores e colaboradores de três cursos distintos: Arquitetura e Urbanismo, Cinema e Teatro.

Título: Nas linhas da mão: teatro de bonecos e fabricação da cultura popular no campo museal de Sergipe

Ano: 2016

Coordenador: CLOVIS CARVALHO BRITTO

Contato: clovisbritto5@hotmail.com

Área de conhecimento: Museologia

Linha de Pesquisa: Museus, memórias e coleções

Palavras-chave: cultura popular; mamulengo; exposições museológicas.

Resumo: Pretendemos visualizar quais imagens sobre o folclore e a cultura popular nordestina e sergipana são produzidas e consolidadas nas exposições museológicas relacionadas ao teatro de bonecos. No caso da trajetória do Mamulengo de Cheiroso, devido a sua longa duração, agregando personagens responsáveis pela “escrita do folclore” em Sergipe, pretende-se operar análises aprofundadas sobre as exposições museológicas, o que contribuirá para a compreensão das cenas e bastidores que propiciaram a construção e transmissão da crença em determinadas versões da história e o modo como a cultura popular têm sobrevivido na “batalha das memórias”. Tal reconstrução será pautada na documentação existente em seus acervos, centrada especialmente na pesquisa de campo no espaço museal e com os responsáveis pela expografia e pelo grupo de teatro de bonecos. Ao considerar as estratégias de manipulação da memória e os lucros simbólicos e materiais decorrentes dessa manipulação, visualiza em que medida a cultura popular integra os museus tendo como recurso a análise dos jogos de poder em torno desses repertórios expográficos.

Título: Samba Sergipe!

Ano: 2016

Coordenadora: ALEXANDRA GOUVEA DUMAS

Contato: alexandradumas@gmail.com

Área de conhecimento: Teatro

Linha de Pesquisa: Culturas populares

Palavras-chave: Festas Populares, Culturas Populares, Etnocologia

Resumo: Difusão e reconhecimento dos sambas pesquisados, com divulgação e possíveis associações com as demais pesquisas sobre o samba realizadas no Brasil. - Contribuição da inserção do samba sergipano nos estudos do samba em âmbito nacional. - Produção de artigos sobre elementos da cultura afro-sergipana.

EDITORAÇÃO

REVISTAS ELETRONICAS DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
- UFS

Revista Cajueiro: Ciência da Informação e Cultura da Leitura

Vinculada à Plataforma do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas da Universidade Federal de Sergipe (UFS), editada pelo grupo PLENA: Grupo de Pesquisa em Leitura, Escrita e Narrativa, publicação com periodicidade semestral, disponível em versão eletrônica. E - ISSN: 2595-9379

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/Cajueiro/issue/archive> (Acessado em 11/11/2020)

Ponta de Lança: Revista Eletrônica de História, Memória & Cultura

Ponta de Lança é uma publicação do Grupo de Pesquisa História Popular do Nordeste do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História da Universidade Federal de Sergipe. Sua proposta é constituir-se em veículo interdisciplinar voltado para o debate sobre História, Memória e Cultura, com ênfase na História do nordeste, compreendida tanto no seu aspecto diacrônico (esfera da história tradicional) quanto no seu aspecto sincrônico (onde a história é uma história do tempo presente). E-ISSN: 1982-193X

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/pontadelanca> (Acessado em 11/11/2020)

Revista Curiá: Múltiplos Saberes

Curiá é uma expressão popular, sobretudo no Nordeste, oriunda do verbo curiar, que significa observar, espionar, brechar, olhar, procurar, etc. Ainda como palavras relacionadas podemos citar: curioso, fofoqueiro, curiando, abelhudo, intrometido, enxerido, bisbilhoteiro e xereta. É nos apoderando de todos esses sentidos que propomos a Revista Curiá: múltiplos saberes, como uma forma de curiá as diversas dimensões da cultura. É uma revista de popularização da Ciência e tem como objetivo geral promover a divulgação, disseminação e democratização dos saberes no campo das diversas dimensões da cultura, tais como: Ciências, Tecnologias, Artes, Saberes Populares e Saberes Tradicionais. E-ISSN: 2446-693X / ISSN: 2446-6565

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/CURIA> (Acessado em 11/11/2020)

Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura

A Revista Eptic é produzida Observatório de Economia e Comunicação (OBSCOM) e vinculada aos programas de pós-graduação em Comunicação (PPGCOM), Economia (NUPEC), da Universidade Federal de Sergipe. Criada em 1999, a partir de um projeto de organização de uma rede de pesquisadores a partir dos grupos de trabalho de Economia

Política da Comunicação da ALAIC (Asociación Latino-americana de Investigadores de la Comunicación) e da INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação). Este periódico eletrônico quadrimestral é a única publicação do país a tratar especificamente da Economia Política da Comunicação e da Cultura, tendo forte impacto na sua área específica de atual, tanto em nível nacional quanto internacional. Divergindo do pensamento único, na multiplicidade organizacional, o grupo de pesquisadores da Rede Eptic foca seus estudos em Economia Política da Comunicação, em tópicos como o processo de oligopolização da mídia, as políticas de comunicação, as inovações na área informacional, a funcionalidade da cultura no capitalismo e os lugares da democracia e da diversidade nessas dinâmicas, sendo protagonista na organização dos estudos críticos em Economia Política da Comunicação no Brasil, na América Latina e na Europa.

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic> (Acessado em 11/11/2020)

Revista Trapiche - Educação, Cultura & Artes

Revista do Programa de Pós-Graduação em Culturas Populares - PPGCult (UFS/CNPq) é voltada para a difusão, reflexão e discussão de trabalhos nas áreas de Artes (práticas de criação contemporânea) e Arte-Educação (dimensões do ensino e aprendizagem na área de Artes). E-ISSN: 2358-4807

Endereço eletrônico: <https://seer.ufs.br/index.php/trapiche> (Acessado em 11/11/2020)

GAMES

Na área de Games, os trabalhos se distribuem em áreas bastante distintas, tais como Ciências Ambientais (01) e Letras (02). Ao todo, acessamos 03 trabalhos na área, nos anos de 2014, 2015 e 2018, todos na Universidade Federal de Sergipe.

É interessante notar o impacto do universo dos games para além da sua existência como entretenimento, mas abrangendo as áreas educacionais e de produção de tecnologia de ponta para outros setores, mostrando-se uma área altamente transdisciplinar e vetor de conhecimentos múltiplos.

Azevedo, Mariana Morais. “Da escola ao mangue: a utilização do jogo como ferramenta pedagógica para o ensino das ciências ambientais” (2018)

Resumo: o presente estudo tem por objetivo analisar uma proposta de prática pedagógica no ambiente escolar formal e comunitário para o ensino das Ciências Ambientais no Ensino Fundamental - Anos Finais, no povoado Taiçoca de Fora, em Nossa Senhora do Socorro. Além da produção do jogo “Trilha do Conhecimento: Manguetown” como ferramenta pedagógica para o ensino das Ciências Ambientais, espera-se contribuir para a sensibilização quanto às problemáticas ambientais através de ações educativas relacionadas ao manguezal, aos recursos hídricos e os impactos ambientais da comunidade na qual o educando está inserido.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_e7369a89190d93161b4f8ea84355de5b (acessado em 15/03/2021).

Bezerra, Flávio Soares. “Identidades e poderes no World of Warcraft” (2016)

Resumo: esta pesquisa tem como objetivo analisar questões sobre identidade e poder no jogo ‘World of Warcraft’, produzido pela Blizzard Entertainment (2004-2016). Para tanto, além do estudo bibliográfico, emprega-se a participação do pesquisador em investigação etnográfica e entrevista junto a jogadores dos reinos brasileiros.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_75fcadcb68382daeb8313fa07069d953 (acessado em 15/03/2021).

Azevedo, Rogério Tenório de. “Identidade de gênero, futebol e videogames”. (2014). Mestrado em Letras.

Resumo: Este trabalho tem por objetivo discutir a exclusão feminina do design dos videogames de futebol. Para isso investigamos os dois jogos mais vendidos no Brasil intitulados Pro Evolution Soccer e FIFA Soccer.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_75fcadcb68382daeb8313fa07069d953 (acessado em 15/03/2021).

LITERATURA

Estão incluídos na grande área da Literatura as produções acadêmicas que tem por objeto o cordel, as HQs, as revistas impressas e digitais. Interessante notar a presença do debate de gênero e o lugar da mulher, tanto na produção de HQ, quando na representação feminina nos quadrinhos.

Matos, Carmem A. C. Mota. “O personagem Lampião na literatura de cordel: um caminho para o letramento literário” (2019)

Resumo: Este trabalho tem como proposta incentivar a leitura literária e analisar a estrutura do cordel, bem como a construção do personagem Lampião na visão do autor, levando o aluno a reconstruir a ideia deste personagem. Foi escolhido o cordel por ser um gênero textual que carrega em si uma rica produção, e que, acima de tudo está presente no contexto histórico-cultural em que o aluno está inserido.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_0a9ea9e3896ee009007587cd8ca13e25 (acessado em 18/03/2021)

SANTOS, WALESKA DA GRACA. “Representação feminina nas HQs e a construção de identidade: a personagem Wonder Woman como símbolo do empoderamento feminino”. (Mestrado em LETRAS), 2018.

Resumo: No processo de construção de identidade, os meios de comunicação e entretenimento atuam como ferramentas que contribuem para a formação do indivíduo. Diante disso, o presente trabalho teve por objetivo analisar e discutir a forma como as mulheres são representadas no gênero HQS (Histórias em Quadrinhos), e, para tanto, analisamos a personagem Mulher Maravilha, que, apesar de vista como símbolo de empoderamento feminino, carrega várias marcas estereotipadas sobre a mulher.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_109da65a8d90ddf44a98a5d8e6532304 (acessado em 18/03/2021)

BARROS, ANA PAULA OLIVEIRA. “Homens e mulheres produtores de HQ: discursos sobre o corpo e a sexualidade da mulher na Indústria Cultural”. (Mestrado em ANTROPOLOGIA), 2017.

Resumo: Sendo a HQ um dos principais produtos da Indústria Cultural e espaço privilegiado de comunicação não verbal, ela torna-se uma rica referência de construção da imagem da mulher, que muitas vezes acaba reificando o corpo e a sexualidade feminina com o intuito de satisfazer o gênero masculino. É importante também lembrar que as personagens femininas de quadrinhos foram durante muito tempo idealizadas por homens e para homens, de acordo com o seu discurso acerca do que é ser mulher, construindo seus corpos de acordo com expectativas masculinas.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_1550b4188f00835f967a63292712cf90 (acessado em 18/03/2021)

MELO, MIRIAM CARLA BATISTA DE ARAGAO DE. “Cordel de saia: autoria feminina no cordel contemporâneo”. (Mestrado em LETRAS), 2016.

Resumo: Esta dissertação se propõe a investigar a (in)visibilidade da autoria feminina na literatura de cordel, historicamente compreendida como “poética de homens”, e discutir tendências e impasses na construção do gênero, analisando de que modo essas vozes femininas do cordel contemporâneo põem em cena a mulher em seus poemas.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_9fa6aa0ee6bdce82a175de78096a4053 (acessado em 18/03/2021)

MODA

No setor de Moda, encontramos 02 pesquisas, nas áreas de Comunicação e Antropologia (ênfase em patrimônio a partir da Renda Irlandesa). Os trabalhos datam, respectivamente, de 2018 e 2012.

Nascimento, Amanda Neuman Monte Rocha. “Milhões de seguidores, milhões em reais: como as influenciadoras digitais transformam sua visibilidade em dinheiro” (2018).

Resumo: esta pesquisa visa compreender de que forma as influenciadoras digitais de moda transformam sua visibilidade na internet em um negócio rentável, especialmente na região Nordeste. Para isso, foram escolhidas três influenciadoras, de três estados diferentes – Sergipe, Bahia e Ceará.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_a9e4c85fd0fe70f2f708fa6adb1a193e (acessado em 15/03/2021)

Andrade, Elza Guimarães. “Entre o risco e o ponto: o intangível consumido” (2012).

Resumo: O presente trabalho apresenta uma investigação antropológica sobre a renda irlandesa artesanato sergipano que teve seu modo de fazer registrado como Patrimônio Cultural Imaterial Nacional, no Livro de Registro dos Saberes, em novembro de 2008 em suas novas instruções de produção, comercialização e uso, advindas das interações com o mercado de moda. A pesquisa privilegia uma nova abordagem sobre a Renda, tratando-a a partir de seu consumo como uma questão de cultura, para analisar o advento das novas atitudes assumidas pelas artesãs no saber fazer, em meio às demandas do mercado de moda ligadas ao vestuário feminino.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS2_4fdddfdec0f4f46d2d29da3e03bb9558

MUSEUS

Encontramos na pesquisa sobre “Museu” 03 pesquisas que têm como objeto esse tema. Duas pesquisas versam sobre o Museu da Gente Sergipana, referência em projetos educativos interativos. As pesquisas são desenvolvidas nas áreas de Comunicação e Sociologia. Outras pesquisas ligadas, especificamente, sobre o Museu de Arqueologia do Xingó (MAX) poderão ser encontradas no item reservado as pesquisas na área de Arqueologia.

COSTA, ELINE RAMOS. “Disputas no campo da memória: patrimonialização, musealização e turismo afro em Sergipe”. (Mestrado em Sociologia), 2019.

Resumo: Essa dissertação se insere, teoricamente, nos debates sobre discursos, poder, patrimônio cultural, memória coletiva, memória afro-brasileira e turismo. O objetivo geral é analisar como essa memória é (re)construída através do patrimônio cultural e do turismo no Museu Afro-brasileiro de Sergipe.

ROCHA, IRLA SUELLEN DA COSTA. “Museu, cultura e criatividade: o Museu da Gente e as políticas públicas no Brasil”. (Mestrado em Comunicação). 2017

Resumo: As mudanças nas políticas públicas de cultura entre 2003 e 2014, especialmente no que tange à política nacional de museus, trazem à baila os movimentos semânticos sobre os museus e o patrimônio histórico e cultural acerca do debate da criatividade. A pesquisa utiliza o Museu da Gente Sergipana Governador Marcelo Déda (MGS) como objeto empírico e locus de materialização das políticas culturais propostas pelo governo estadual, em consonância com as diretrizes estabelecidas pelo governo federal através da política nacional de museus.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_f9ef31fce6d6706be7d425d0fdc1439b (acessado em 18/03/2021)

CONCEICAO, MIRTES ROSE MENEZES DA. “Construindo uma identidade: um download do Museu da Gente Sergipana”. (Mestrado em Sociologia), 2014.

Resumo: Em um momento em que se discute a crise de identidades, o que motivaria a criação de uma instituição que objetiva auxiliar na construção de uma identidade local? Para compreendermos as relações entre os processos identitários, o poder e as contribuições da instituição nessa construção de identidade local, analisamos a criação e suas representações, elementos que contribuíram com os nossos resultados que foram muito mais além.

Download do texto completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_7d8d8198f8d8619d2ffad8154009a1a2 (acessado em 18/03/2021)

Grupo de Estudos

Título: Nas linhas da mão: teatro de bonecos e fabricação da cultura popular no campo museal de Sergipe

Ano: 2016

Coordenador: CLOVIS CARVALHO BRITTO

Contato: clovisbritto5@hotmail.com

Área de conhecimento: Museologia

Linha de Pesquisa: Museus, memórias e coleções

Palavras-chave: cultura popular; mamulengo; exposições museológicas.

Resumo: Pretendemos visualizar quais imagens sobre o folclore e a cultura popular nordestina e sergipana são produzidas e consolidadas nas exposições museológicas relacionadas ao teatro de bonecos. No caso da trajetória do Mamulengo de Cheiroso, devido a sua longa duração, agregando personagens responsáveis pela “escrita do folclore” em Sergipe, pretende-se operar análises aprofundadas sobre as exposições museológicas, o que contribuirá para a compreensão das cenas e bastidores que propiciaram a construção e transmissão da crença em determinadas versões da história e o modo como a cultura popular têm sobrevivido na “batalha das memórias”. Tal reconstrução será pautada na documentação existente em seus acervos, centrada especialmente na pesquisa de campo no espaço museal e com os responsáveis pela expografia e pelo grupo de teatro de bonecos. Ao considerar as estratégias de manipulação da memória e os lucros simbólicos e materiais decorrentes dessa manipulação, visualiza em que medida a cultura popular integra os museus tendo como recurso a análise dos jogos de poder em torno desses repertórios expográficos.

MÚSICA

Elencamos nesse item da pesquisa 06 trabalhos que têm como objeto o campo da Música como grande área. Aqui estarão presentes pesquisas de Mestrado e Doutorado realizadas em departamentos de Pós-Graduação em Sociologia, História e Comunicação. Nesse caso, tratam-se de trabalhos que podem ter sido apresentados nesse item acima. Nesse caso, achamos prudente repetir esses trabalhos no item específico.

JUNIOR, FLAVIO MARCILIO MAIA E SILVA. “Música em fluxo: transformações na indústria fonográfica a partir do streaming”. (Mestrado em Comunicação), 2018.

Resumo: Com a popularização do streaming na indústria fonográfica, novos atores e modelos de produção surgem e fortalecem a ideia de exclusão das gravadoras mundiais de etapas como gravação e distribuição de música. Esta pesquisa analisa duas articulações musicais relacionadas ao streaming que fortalecem a hipótese de enfraquecimento dessas empresas: a produção de músicas realizadas pelo Spotify e a intermediação das empresas agregadoras na distribuição de música digital.

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_9326c038247399e6b60dcbcb6858c797 (acessado em 18/03/2021)

SILVA, DANIELA MOURA BEZERRA. “O circuito da Música Brasileira em Lisboa (Portugal/PT): consumo, imaginários e estilos de vida”. (Doutorado em Sociologia), 2018.

Resumo: O objetivo desta Tese é discutir as relações entre consumo e estilos de vida, a partir do estudo da presença e manutenção de um circuito de “música brasileira” fora do Brasil, especificamente na cidade de Lisboa/Portugal. A escolha desta cidade como campo de pesquisa decorre, entre outros motivos, pelo fato de encontrarmos dentro do circuito turístico de Lisboa um circuito de “música brasileira” que aparece, inclusive, como propaganda da cidade.

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_187191b51f3d9ab83951ad2bdd9b6075 (acessado em 18/03/2021)

BARRETO, FABIO VIVAS DE SOUZA. “Dó-ré-mi-fé: o consumo de música entre os jovens da igreja Sara Nossa Terra, em Aracaju/SE”. (Mestrado em Comunicação), 2018.

Resumo: O avanço das correntes religiosas neopentecostais no Brasil fez emergir uma nova classe consumidora, cujas crenças podem acabar interferindo nas suas decisões por consumir ou não determinado produto. Esta pesquisa pretende analisar essa influência no campo da música.

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_08cf7ffc259cfe6093183c46329b091b (acessado em 18/03/2021)

RABELO, MARCIO RENAN CORREA. “Cultura participativa e preservação da memória cultural através da internet: o caso do cantor José Augusto Sergipano”. (Mestrado em Comunicação), 2017.

Resumo: A presente dissertação tem por objetivo analisar as possibilidades de preservação da memória cultural através da internet, estudando o caso do cantor José Augusto “Sergipano”. O artista fez sucesso no cenário nacional e internacional durante as décadas de 1960 e 1970, tendo gravado pela Chantecler, uma das mais importantes gravadoras do Brasil à época, 19 LPs e 10 compactos (singles), além de realizar mais de quinhentos shows.

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_ce4da5bb0f1f29fa0466f493162887b5 (acessado em 18/03/2021)

VARJÃO, DEMETRIO RODRIGUES. “Indústria cultural e Música: reestruturação da indústria fonográfica e o mercado da música em Sergipe”. (Mestrado em Comunicação), 2014.

Resumo: O objetivo deste trabalho é analisar o efeito das transformações ocorridas na indústria da música nas últimas décadas, decorrentes do processo de reestruturação capitalista e do avanço das tecnologias digitais sobre as indústrias culturais, sobre os mercados de âmbito local, que se desenvolvem à margem dos principais agentes da indústria – as grandes gravadoras. A questão central está em propor a retomada de questões de ordem teórico-conceitual desenvolvidas no âmbito da Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC).

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_25a9ac44f4163ee44a990db62d929c07 (acessado em 18/03/2021)

SANTOS, MISLENE VIEIRA DOS. “Da ditadura a democracia: o Festival de Arte de São Cristóvão (FASC) e a política cultural sergipana (1972-1996)”. (Mestrado em História), 2014.

Resumo: Esta pesquisa investigou o Festival de Arte de São Cristóvão (FASC), promovido pela Universidade Federal Sergipe (UFS), entre 1972 a 1995, que se tornou o mais importante projeto de extensão cultural da Universidade desse período, contando com uma proposta de realização anual e recursos financeiros do MEC e FUNARTE. A partir daí analisou-se as relações do Estado brasileiro com a promoção da cultura, especialmente durante a vigência do período militar (1964-1985). Buscou-se, ainda, no estudo da organização, execução e repercussão do Festival, identificar a atuação dos governos militares no campo da cultura.

Download do trabalho completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_fa3a03cab0a4d66e304fe2d5f4804548 (acessado em 18/03/2021)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Na pesquisa nos bancos de dados sobre teses e dissertações encontramos 03 trabalhos que têm como objeto a área da Publicidade e Propaganda, uma na Pós-Graduação em Administração e outra na Letras.

RIBEIRO, ERIKA RAMOS. “Feminismos e empoderamento: discursos contra-hegemônicos nas propagandas de cosméticos para mulheres”, (Mestrado em LETRAS), 2018.

Resumo: O objetivo é comprovar a existência de uma tentativa de uma nova representação da mulher entre a publicidade e a sociedade, ou seja, compreender a maneira como o ser feminino está sendo retratado sob a ótica da mídia. A figura feminina historicamente foi (e ainda é) considerada submissa ao homem, prevalecendo como característica social a supremacia masculina na sociedade. Entretanto, através dos movimentos feministas, que se iniciaram no século XIX, mas tiveram maior apoio a partir do século XX, houve uma contribuição na emancipação e evolução da mulher como cidadã pública, modificando seu papel e condição econômica e política.

Download do Texto Completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_40d33afc83b20e831a4899e2de8d3414 (acessado em 18/03/2021)

Ferraz, Janaynna de Moura. “Externalização na criação do conhecimento organizacional: caso das agências de publicidade”. (Mestrado em Administração), 2015.

Resumo: esta pesquisa teve como objetivo geral investigar o papel da externalização, que é uma modalidade de conversão de conhecimento, face sua relevância no processo da criação do conhecimento organizacional e, para isso, investiga as agências de publicidades, organizações classificadas como de serviço intensivo em conhecimento. A estratégia de pesquisa foi um estudo de caso único, com seis minicasos (agências de publicidade), cuja unidade de análise foi o próprio fenômeno decorrente do trajeto da espiral do conhecimento corporativo.

Download do Texto Completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_80da1f61b3412cc0d6fe073be1c3b76c (acessado em 18/03/2021)

Santos, Márcia Maria da Silva. “O humor nos anúncios publicitários para televisão: uma análise dos comerciais automotivos para TV de 2012” (Mestrado em Letras), 2013.

Resumo: objetivamos realizar uma análise semiótica acerca dos recursos empregados nos anúncios publicitários para televisão, intencionalmente produzidos com o fim de influenciar os espectadores, apontando possíveis efeitos de sentido causados nos receptores dessas mensagens. Para tanto, nosso corpus se constituiu de textos publicitários de marcas de automóveis que exploram o humor, recurso bastante utilizado nesse tipo de gênero na contemporaneidade, tendo em vista o seu caráter irreverente e contagiante, que promove não

apenas a simpatia do consumidor em relação à marca, mas também sua adesão ao produto divulgado.

Download do Texto Completo:
<https://bdtd.ibict.br/vufind/Search/Results?lookfor=O+humor+nos+an%C3%BAncios+publicit%C3%A1rios+%&type=AllFields&limit=20&sort=relevance> (acessado em 18/03/2021)

TURISMO

As pesquisas na área de Turismo evidenciam o vasto campo que envolve esse setor, notadamente, para a Economia Criativa. São pesquisas bastante atuais em seus objetos, abrangendo as áreas de Turismo de Base Comunitária (TBC), cidades inteligentes, turismo sustentável, dentre outros.

Em Sergipe há o Mestrado Profissional em Turismo do Instituto Federal de Sergipe (IFS) que desenvolve pesquisas de Mestrado desde 2017. Todas as pesquisas do IFS podem ser acessadas em <https://repositorio.ifs.edu.br/biblioteca/handle/123456789/117>

Martins, Leylane Meneses. “Tecnologia móvel para governança turística de stakeholders”, 2019.

Resumo: o objetivo da pesquisa foi desenvolver um aplicativo de governança para os profissionais comprometidos com a gestão do turismo. O produto turístico que serve como referência para criação, implantação, testes e homologação deste aplicativo, é o estuário do rio Vaza-Barris, na capital sergipana, Aracaju, formado pelos atrativos: Orla Pôr do Sol, Crôa do Goré e Ilha dos Namorados.

COSTA, ELINE RAMOS. “Disputas no campo da memória: patrimonialização, musealização e turismo afro em Sergipe”. (Mestrado em Sociologia), 2019.

Resumo: Essa dissertação se insere, teoricamente, nos debates sobre discursos, poder, patrimônio cultural, memória coletiva, memória afro-brasileira e turismo. O objetivo geral é analisar como essa memória é (re)construída através do patrimônio cultural e do turismo no Museu Afro-brasileiro de Sergipe.

LIMA, THIAGO DE OLIVEIRA. “Big Data Science Experimental para Efetividade da Mineração de Opiniões de Turistas: Uma Abordagem Geral e Sustentável”. (Mestrado em Ciência da Computação), 2019.

Resumo: O turismo é considerado um dos maiores segmentos econômicos do mundo. No Brasil, o mercado de viagens é responsável por mais de 8% da economia e gera emprego para cerca de 7 milhões de trabalhadores, de acordo com dados divulgados pelo Ministério do Turismo, em março de 2019. As redes sociais vêm sendo um instrumento fundamental no processo de decisão de compra do novo turista, o turista 2.0. Além disso, estudos recentes constataram que este turista costuma pesquisar sobre experiência de outros viajantes antes de efetivar a compra.

ALEXANDRE, LILLIAN MARIA DE MESQUITA. “(Re)invenção do turismo de base comunitária no litoral sul de Sergipe: turismo e economia criativa como elos de gestão participativa”. (Doutorado em GEOGRAFIA), 2018.

Resumo: o desenvolvimento dessa pesquisa visou, em termos gerais, analisar o modelo de desenvolvimento proposto pelo Turismo de Base Comunitária (TBC) junto às comunidades tradicionais do Litoral Sul Sergipano, levando-se em consideração os municípios que fazem parte do Polo Costa dos Coqueirais, a saber: Itaporanga D’Ajuda, Estância, Santa Luzia do Itanhy e Indiaroba.

Download do Texto Completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_6c36ad83b0c93fe5827bdb7326c0340d (acessado em 18/03/2021)

CABANNE, CIBELE LOPES SOUTO MAIOR. “Economia Colaborativa em Turismo: estudo comparativo de modelos de negócios entre empresas tradicionais e de turismo colaborativo”. (Mestrado em ADMINISTRAÇÃO), 2017.

Resumo: A Economia Colaborativa trouxe à tona, dentre outros, inovadores modelos de acesso temporário e de não-propriedade, e tem sido descrita como a maior mudança no cenário dos negócios desde o advento da internet. Ela viabiliza o compartilhamento par a par de bens, serviços e até dinheiro, em uma escala e velocidade inimagináveis uma década atrás. O setor mais afetado por essa transformação é o de turismo, no qual a Economia Colaborativa mais cresce. Nessa área, composta tradicionalmente por hotéis, pousadas, táxis e operadores de viagens, o Turismo Colaborativo tem conquistado um número progressivo de pessoas, fazendo com que indivíduos comuns compartilhem com os turistas o que eles possuem (casas, carros, etc.) ou o que eles fazem e vivenciam, como refeições e excursões, através de plataformas com ou sem fins lucrativos que estão alcançando o mundo e perturbando as grandes empresas tradicionais do setor.

Download do Texto Completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_4372d1562ec1f3187d58da3bf813e639 (acessado em 18/03/2021)

SOUZA, KAROLINE KETILIN MOURA. “A dimensão ética do turismo sustentável”. (Mestrado em DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE), 2013.

Resumo: A associação do conceito de turismo ao de desenvolvimento sustentável teve como objetivo, minimizar os impactos negativos e ressaltar os aspectos positivos que a atividade poderia causar às comunidades locais e ao meio ambiente. No entanto, devido à discordância entre os conceitos desenvolvidos na academia e as práticas turísticas disponibilizadas pelo mercado, há necessidade de estudos com a finalidade de aprofundar terminologias e conceitos adotados indiscriminadamente na área.

Download do Texto Completo: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFS-2_735d58912024f93780ec0cd1372281c6 (acessado em 18/03/2021)